

Valeurs OTECI mises en œuvre :

Partage / Engagement / Convivialité / Solidarité Intergénérationnelle

Comment devenir un rédacteur web efficace ?

Rédigez pour être lu ! Des textes simples, courts et structurés. Un titre et des sous-titres accrocheurs donnant envie d'aller plus loin.

Une mise en page fluide... des illustrations évocatrices... et le tour est joué.

En lien avec la ligne éditoriale OTECI du site internet, chaque article ou page doit illustrer celle-ci. Les messages doivent respecter l'éthique OTECI : veillez à ne pas parler d'une offre pouvant être considérée comme marchande ou commerciale.
Quelques trucs et astuces pour devenir un rédacteur web de talent !

1. **Faites simple**

- Soyez **synthétique** (50 % plus court que les articles papier).
- Privilégiez des **phrases courtes** (20 mots maximum), un **style direct, concis et dynamique**.
- Écrivez à la voix active et au présent quand cela est possible.
- Utilisez un **vocabulaire simple, clair et explicite**.

2. **Travaillez les titres et sous-titres**

- Le **titre** synthétise le contenu de l'article et interpelle
- Si l'article est long, pensez à rédiger un **chapô** : souvent écrit en gras, c'est un résumé de votre article.
- Hiérarchisez et fragmentez votre contenu à l'aide de **paragraphes courts** (75 mots maximum) et bien **structurés**.
- **Une idée par paragraphe**. Utilisez 4 ou 5 paragraphes en moyenne.

3. **Une mise en page fluide**

- Choix de polices agréables et lisibles. **Maximum 3 polices différentes au maximum** pour les articles sur Internet.
- **Bannir les majuscules** qui ont tendance à casser la fluidité de la lecture.
- Ne justifiez pas votre texte : **privilégiez la lecture dite "en drapeau"** qui permet d'accrocher l'attention du lecteur.

4. Des illustrations bien choisies

- Choisissez bien votre **photo** en fonction de son rapport avec le sujet de votre texte et de son attractivité : elle doit être de **qualité, contrastée et facile à interpréter, originale et informationnelle**. Et respecter le droit à l'image des personnes si nécessaire.



En savoir + :

Comment Rédiger un Article pour le Web :

<https://youtu.be/EO4HtMI02H8>

Pour plus d'information, contactez un des Référents Communication Digitale :

Jean-Michel Carré (AURA), Pierre Carron (AURA), Didier Devèze (PACA), Jean-Claude Ménabréa (LR), Antoine Moltisanti (AURA), Gilles Moutardier (IDF), Dominique Sonjon (AURA), Alain Vallé (IDF), Martine Pinard (IDF)