



www.oteci.asso.fr

Comment les Entreprises recrutent

Jean-Luc PONCHON & Bernard BOUDOT

Avril 2020

Ce que nous allons aborder

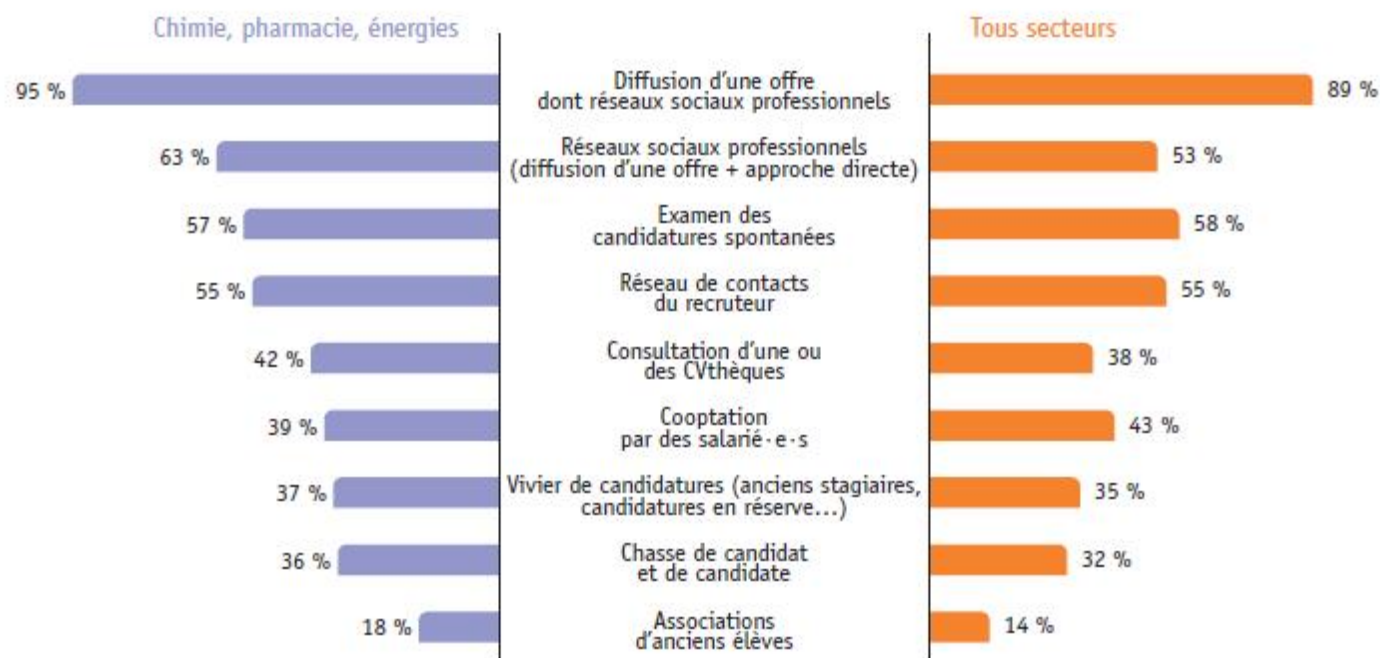
- Les étapes du recrutement :
 - o Sourcing,
 - o Présélection,
 - o Entretien
- Les nouvelles tendances

*Rq. Les données qui suivent sont issues d'enquêtes auprès des professionnels du recrutement et donnent les **tendances les plus marquantes** en matière de **recrutement des ingénieurs et des jeunes diplômés**.
Tout ceci correspond à des périodes préalables au coronavirus.*

COMMENT LES ENTREPRISES RECRUTENT: LE SOURCING

Plusieurs canaux utilisés

- **Annonces** = outil préféré des recruteurs.
- **5 outils différents en moyenne** utilisés par les recruteurs (diffusion offre, réseaux sociaux, réseau personnel, candidature spontanée, etc).



APEC 2019

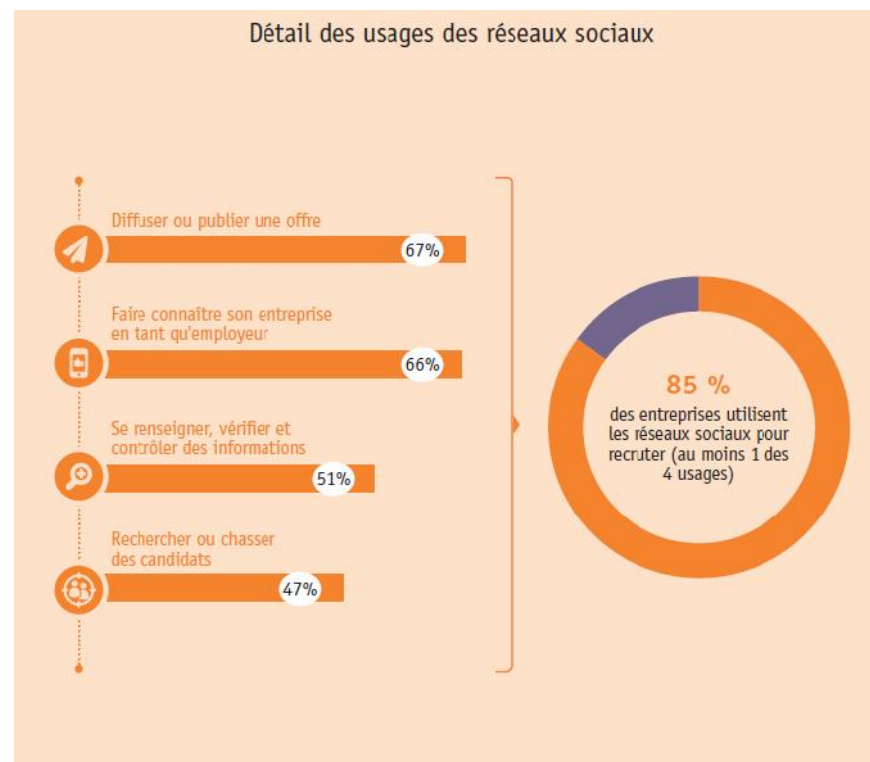
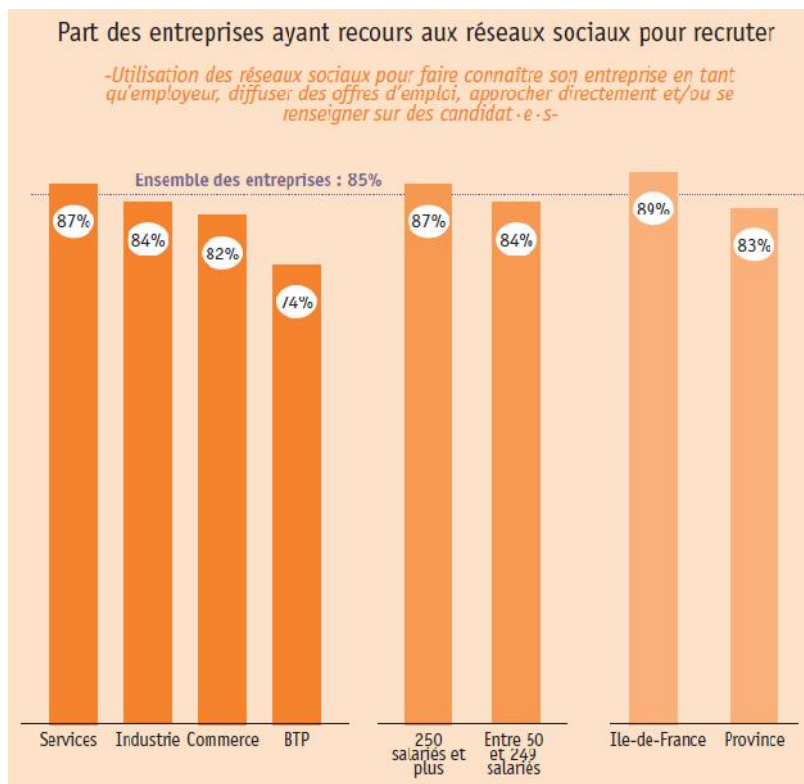
Evolution de ces canaux sur 10 ans

- La principale évolution c'est l'augmentation de l'utilisation des réseaux sociaux (x4 en 10 ans).
- A noter aussi +50% pour la chasse / approche directe.



Réseaux sociaux : de plus en plus utilisés

- **LinkedIn**, Viadeo, mais aussi Twitter, Facebook, Instagram...
- **Près de 85%** des entreprises en 2019 utilisent les réseaux sociaux comme source de talents pour communiquer sur les recrutements de l'entreprise (diffusion d'offres) mais aussi pour chasser des candidats ou se renseigner, vérifier et contrôler des informations.

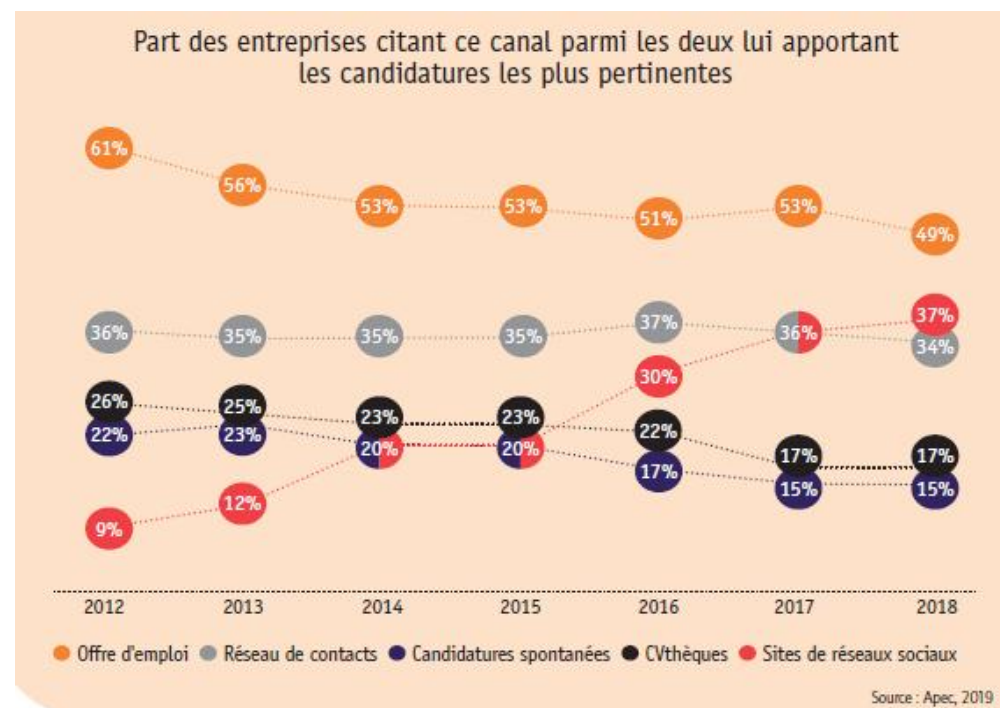
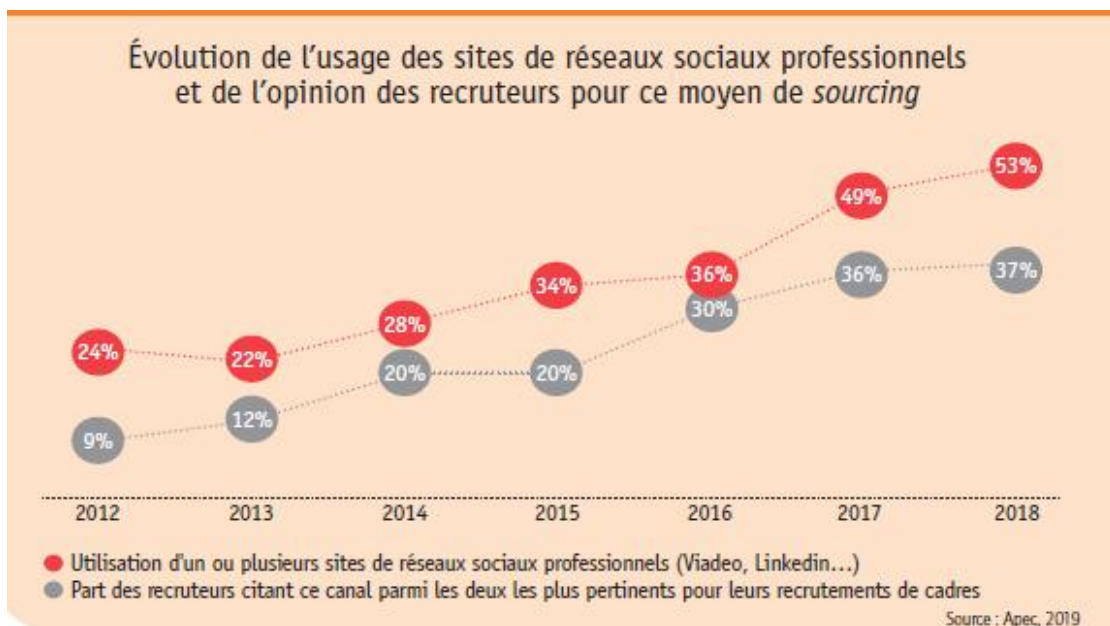


APEC 2019

Comment les Entreprises recrutent 2020 04

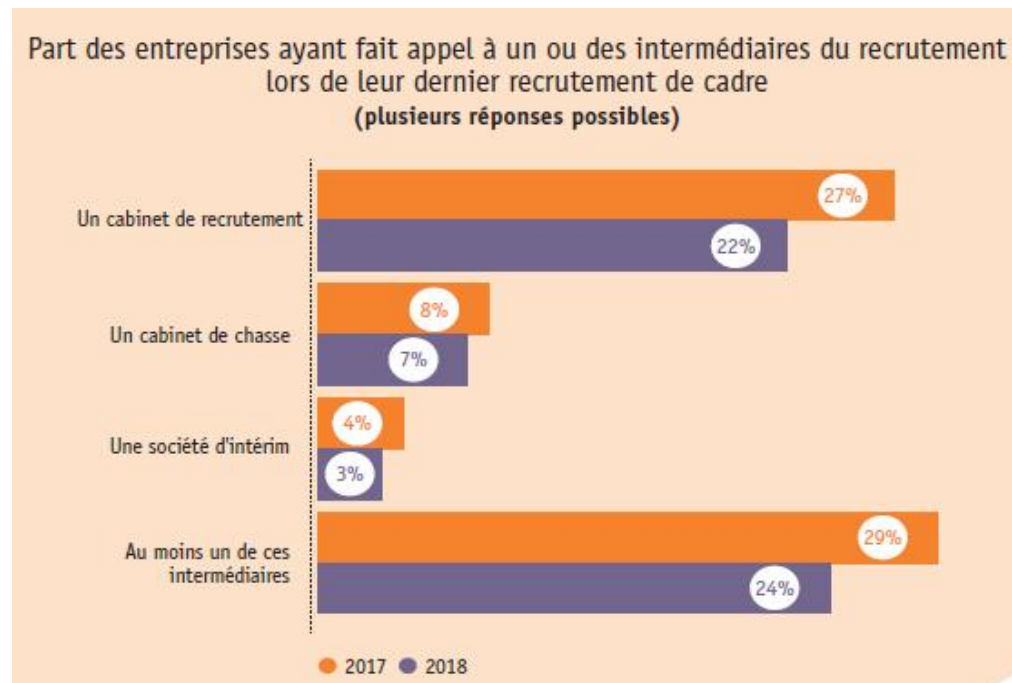
Réseaux sociaux : de plus en plus crédibles pour les recruteurs

- La montée en puissance de l'usage des réseaux sociaux professionnels (LinkedIn, Viadeo), se retrouve aussi dans l'appréciation des recruteurs pour ce canal de sourcing.



Cabinets de recrutement et intermédiaires

- Les **petites entreprises** font plus souvent appel à un intermédiaire de recrutement que les plus grandes. À l'inverse, ces dernières font plus souvent appel à un cabinet de chasse que les plus petites.
- Dans 90% des cas, le prestataire externe est utilisé pour rechercher directement des candidats et réaliser un premier tri sur les candidatures. [84% pour recevoir en entretien / présélection, 53% pour faire passer des tests].



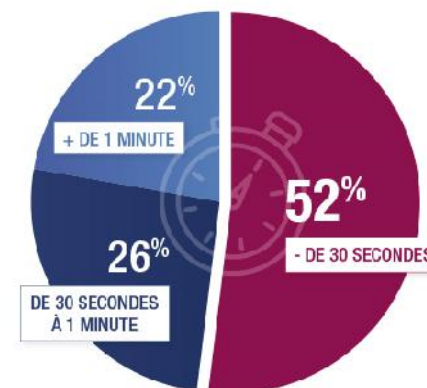
APEC 2019

COMMENT LES ENTREPRISES RECRUTENT: LA PRÉSÉLECTION DES CANDIDATS

Moins de 30 secondes passées par CV

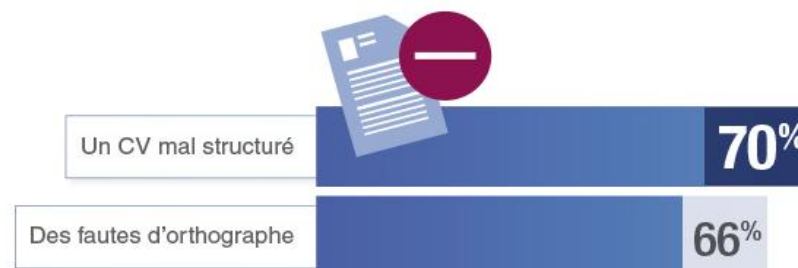
- Le temps passé sur un CV est très court.

COMBIEN DE TEMPS EN MOYENNE POUR CHAQUE CV ?



- La forme du CV peut disqualifier une candidature.

QUELS ÉLÉMENTS D'UN CV PEUVENT IMPACTER NÉGATIVEMENT UNE CANDIDATURE ?



La Lettre de Motivation (LM)

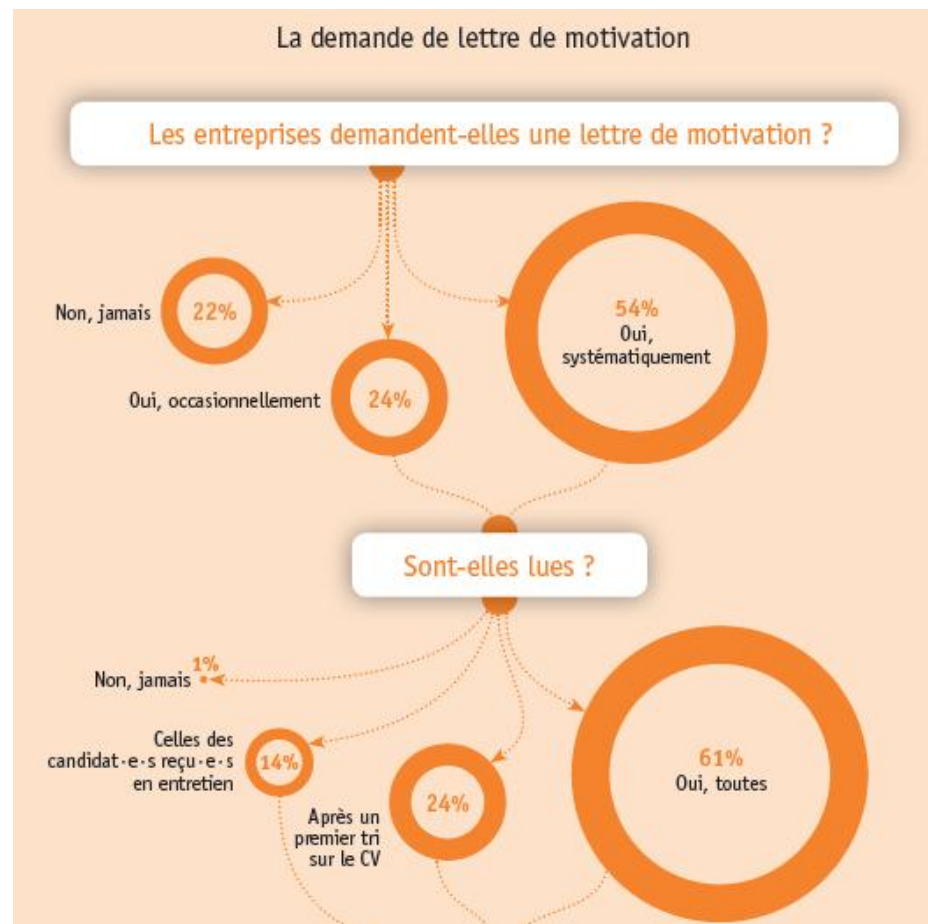
- Même si on note une tendance à la baisse de l'importance de la LM celle-ci est toujours demandée et lue.

APEC 2019

QUELLE IMPORTANCE ACCORDEZ-VOUS À LA LETTRE DE MOTIVATION ?

	TRÈS IMPORTANT	ASSEZ IMPORTANT	MOYENNEMENT IMPORTANT	PEU IMPORTANT	PAS IMPORTANT DU TOUT
SA LETTRE DE MOTIVATION	7%	22%	35%	21%	15%

* Données Enquête RégionsJob 2017



Présélection à distance

- 62% des entreprises ont procédé à une **présélection téléphonique** des candidats.
- 55 % des entreprises du secteur Energie Chimie Pharmacie (18% pour un réel entretien d'embauche contre 24% pour l'ensemble des secteurs).



APEC 2019

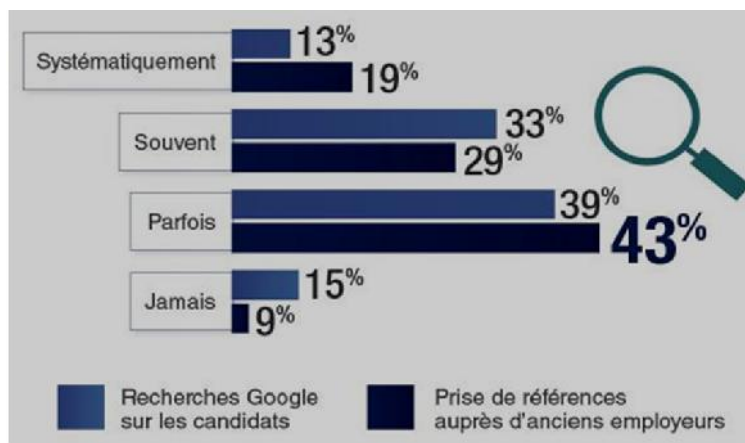


- 17% ont utilisé la **vidéo** pour la présélection (*vidéo différée*).
- ~20 % ont utilisé la **visioconférence** pour les entretiens :
Moyen pratique et peu coûteux, utilisé plus par les entreprises les plus excentrées par rapport aux grands centres urbains.

Hellowork Enquête Recruteurs 2018

Google nouvel ami des recruteurs

Les références des candidats sont fréquemment contrôlées:



* Données Enquête RégionsJob 2017

- **par contact direct** avec les anciens employeurs des candidats (29 % « souvent » et 43 % « parfois »).
- **en ligne: plus de 80% utilisent Google** souvent ou systématiquement pour faire une recherche en ligne, alors qu'ils n'étaient que 38 % en 2014.
- les résultats peuvent influencer **positivement** (pour **64% des recruteurs**) ou négativement la prise de décision (**66 % de candidatures écartées**).

83%
des recruteurs
se renseignent
en ligne sur
les candidats

* Données Enquête RégionsJob 2018

Utilisation des tests

- 60% des recruteurs font passer des tests en ligne, en conditions réelles ou les deux. Des tests qui peuvent prendre des formes variées et plus ou moins ludiques.

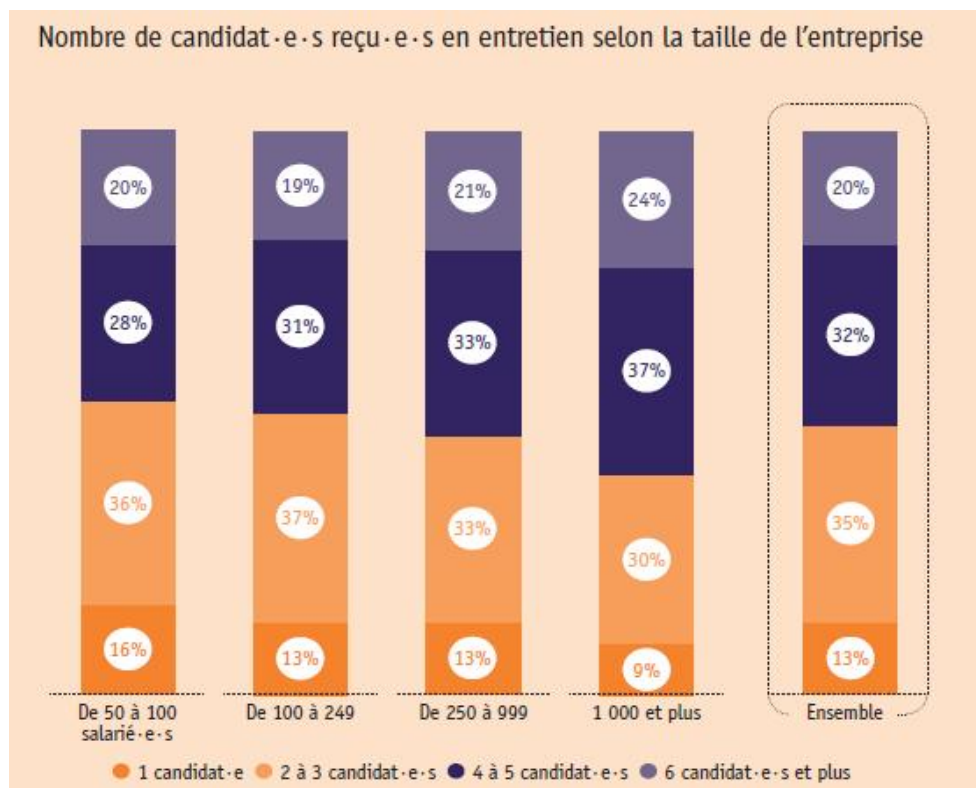


Hellowork Enquête Recruteurs 2018

COMMENT LES ENTREPRISES RECRUTENT: L'ENTRETIEN

Entretiens de recrutements

- ❖ La majorité des RH reçoit 4 à 6 candidats en entretien pour un poste.
- ❖ Les candidats passent deux entretiens la plupart du temps (parfois plus).



* Données Enquête Hellowork RégionsJob 2019

Entretiens de recrutements

- ❖ **Le savoir être** n'est pas négociable.
- ❖ **Personnalité** critère de recrutement le plus important (80 %)

Face à deux profils identiques, c'est la personnalité du candidat qui fera la différence. Voilà pourquoi préparer l'entretien est primordial pour le candidat.

QU'EST-CE QUI PEUT FAIRE LA DIFFÉRENCE EN ENTRETIEN ENTRE DEUX CANDIDATS AUX PROFILS PROCHES ?



* Données Enquête RégionsJob 2017

Le savoir-être est :



* Données Enquête Hellowork Recruteurs 2018

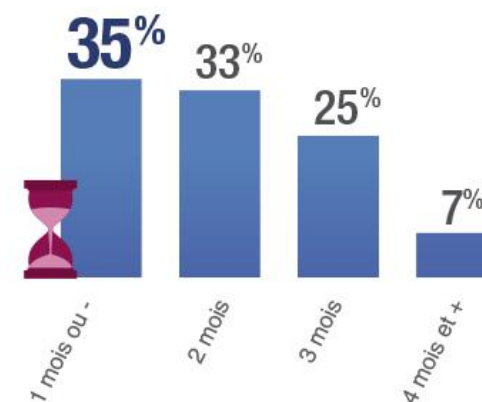
Délai de recrutement : 2 mois en moyenne...

- ❖ Pour l'écrasante majorité des recruteurs, un recrutement* se fait **en moins de 3 mois**, de la réception des candidatures au choix du candidat définitif parmi une **short list composée de 3 profils**.



* Données Enquête Hellowork RégionsJob 2019

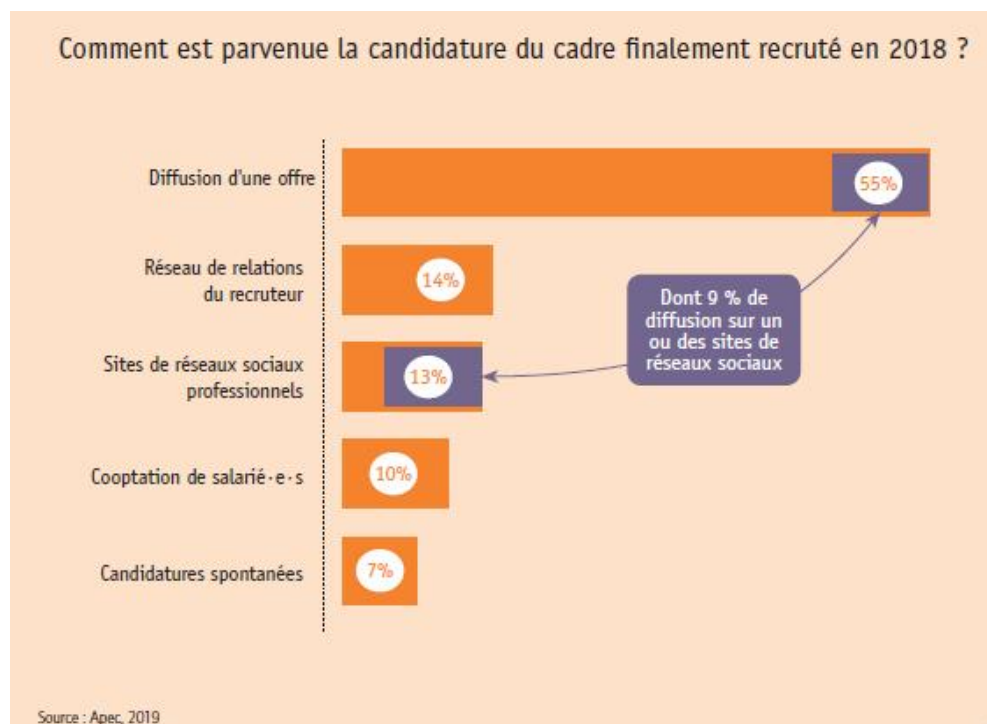
DANS L'ENTREPRISE, COMBIEN DE TEMPS PREND LE PROCESSUS DE RECRUTEMENT EN MOYENNE ENTRE L'OUVERTURE DU POSTE ET L'EMBAUCHE D'UN CANDIDAT ?



* Données Enquête RégionsJob 2017

Canaux de recrutement bilan final

- ❖ La diffusion d'une offre reste encore le premier canal de recrutement pour les cadres.

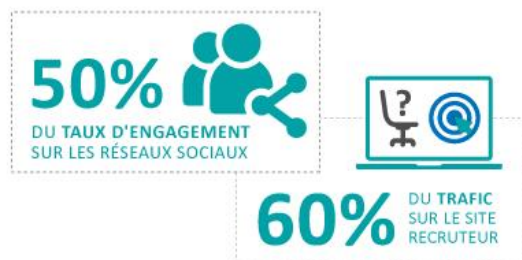


COMMENT LES ENTREPRISES RECRUTENT: NOUVELLES TENDANCES

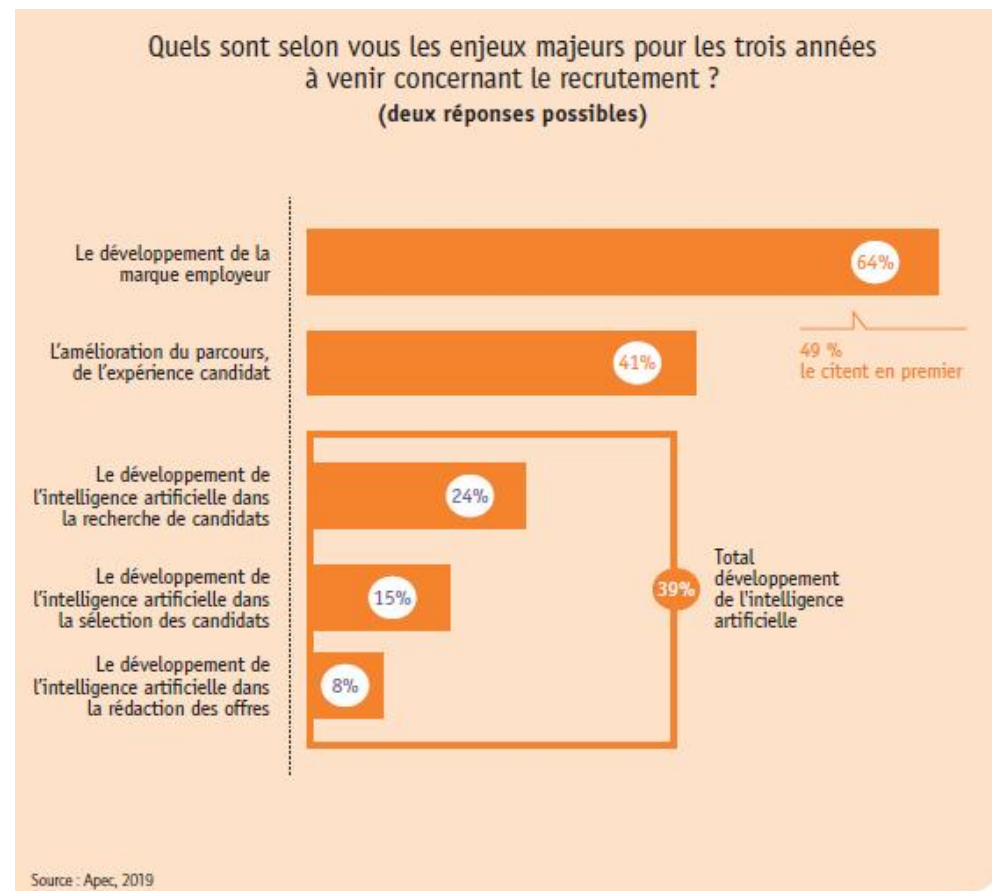
Enjeux majeurs pour les 3 années à venir

- A côté du **développement de la marque employeurs** (et « inbound recruiting »),
➤ les recruteurs mettent en avant **l'impact du développement de l'intelligence artificielle**.

PENSER INBOUND RECRUITING



Source : LSA (Lasuperagence)



Vidéos, chatbots et robots

- L'utilisation des outils de vidéo va se poursuivre, accompagnée par un développement de l'utilisation des chatbots et robots pour la présélection des candidats.
- Grâce aux algorithmes de logiciels comme Easyrecrue ou Hirevue, qui analysent le comportement et le langage de candidats filmés en train de répondre à des questions, les entreprises qui reçoivent de nombreux CV disposent d'un moyen efficace pour effectuer un premier tri.



* Données Enquête Hellowork RégionsJob 2019

Logiciels de gestion de candidature (ATS)

- Afin de gagner du temps dans la sélection des candidats, on utilise des outils d'automatisation (ATS=Applicant Tracking System).
- Un ATS vous permet de collecter et d'analyser les données des candidats et de gérer, suivre et monitorer toutes les phases du recrutement de manière optimale, en assurant une bonne stratégie d'acquisition des talents.
- Le logiciel de gestion des candidatures est utilisé pour publier des offres d'emploi sur la page « Carrières », ainsi que sur les réseaux sociaux et les portails de l'emploi. De plus, l'ATS permet d'accélérer le tri des CV et de gérer facilement les profils sélectionnés jusqu'à l'embauche.

GAGNER DU TEMPS DANS LE RECRUTEMENT
GRÂCE AUX OUTILS D'AUTOMATISATION



-14 JOURS
DANS LE PROCESSUS
DE RECRUTEMENT



SEULS
34%
des employeurs n'y ont
pas encore recours.

Source : TalentPlug

Autres tendances

- Utilisation des annonces augmentées (photos et vidéos qui donnent aux candidats un aperçu du quotidien)
- Valorisation de la CV thèque grâce aux big data,
- Réalité virtuelle, pour gagner en attractivité et mises en situation, pour évaluer les compétences,
- Et encore une augmentation de l'utilisation des réseaux sociaux (et du nombre) et du mobile.

LE RECRUTEMENT DEVIENT SOCIAL :
ALLER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX
POUR CIBLER LES **MILLENNIALS**



Source : Les Échos Magazines

RECHERCHER UN EMPLOI
VIA SON MOBILE



45%
des personnes en
recherche d'emploi
le font déjà



89%

soulignent le rôle primordial
du mobile dans le futur
du recrutement

Source : Theundercoverrecruitment.com

- Merci pour votre attention
- Des questions?

