

Les Référents Communication Digitale

- Les Référents Communication Digitale participent avec le Comité Communication à la construction de la stratégie de Communication OTECI
- Les Référents Communication Digitale relaient et animent la stratégie élaborée par le Comité Communication avec les outils digitaux

Le groupe des référents Communication Digitale se compose de :

Jean-Michel Carré (AURA), Pierre Carron (AURA), Didier Devèze (PACA), Jean-Claude Ménabréa (LR), Gilles Moutardier (IDF), Alain Vallé (IDF)



L'Expérience en Action
A vos cotés depuis 40 ans

Référents Communication Digitale

Validé par :

JM Carré (AURA), P Carron (AURA), D Devèze (PACA), JC Ménabréa (LR), G Moutardier (IDF), A Vallé (IDF)

Rôles des Référents Communication Digitale :

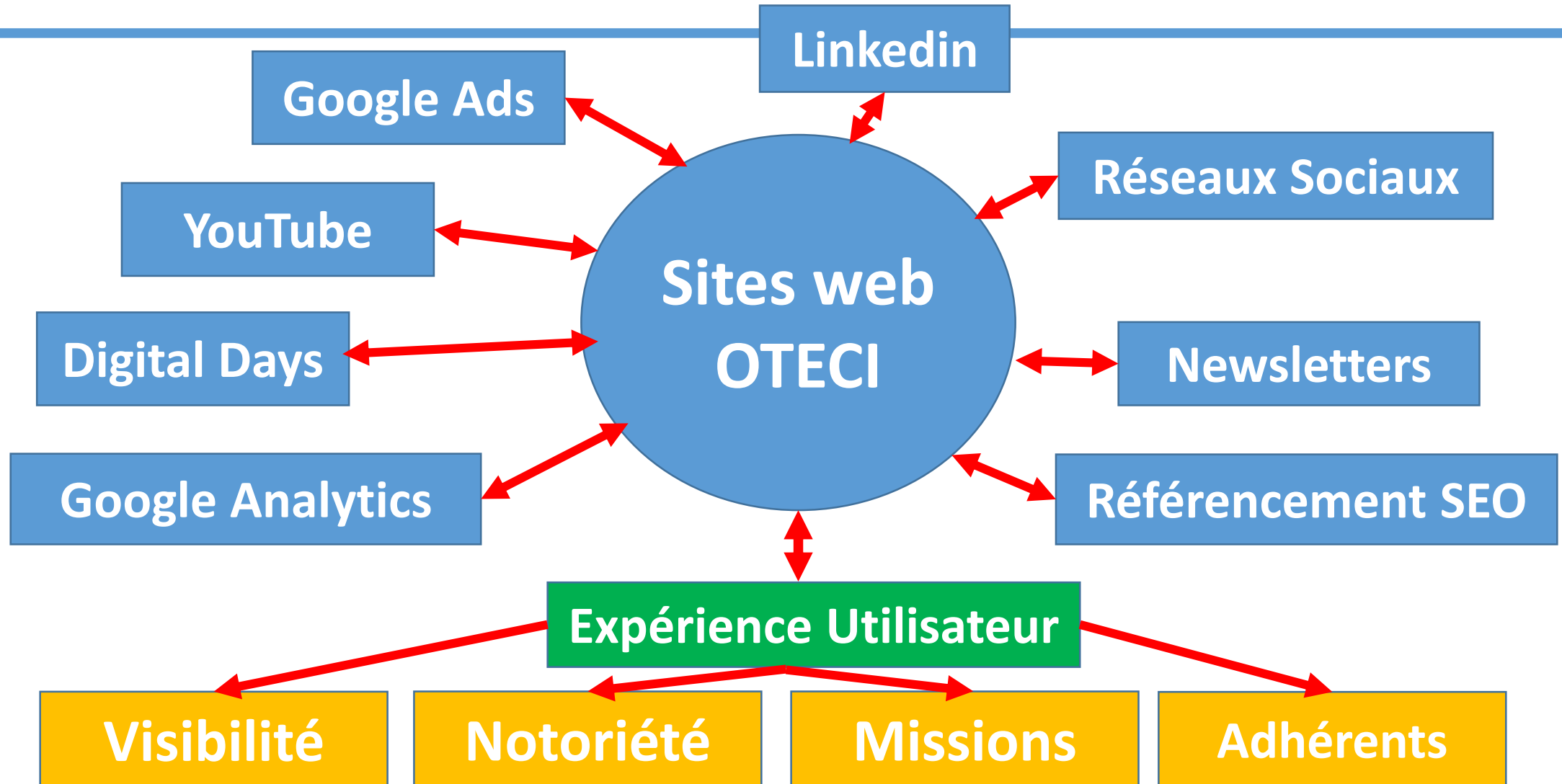
- Diffuser les idées, une culture, une motivation Digitale, notamment à travers les Digital Days et en aidant les Régions
- Adapter la stratégie digitale à celle de la Communication générale en participant au Comité Communication
- Mettre en œuvre les actions liées à la Stratégie Digitale : contenu et forme
- Former les Adhérents notamment grâce aux Digital Days et en partageant les outils, les fiches conseils, les méthodes
- Soutenir les Régions dans la construction de leur plan d'actions : mix media, aide à l'analyse du retour sur investissement, ...
- Communiquer sur la stratégie, la mise en œuvre, les résultats : Newsletters, comptes-rendus, COMOP, CA, AG, ...

Premières actions :

- Organiser le pilote Digital Day : *date, méthode et recrutement des participants définies par les Référents Communication Digitale*
- Participer à l'évolution du contenu en relation avec les objectifs du Comité Communication. Motiver les adhérents rédacteurs
- Alignement des pages publiques et communications diverses vers l'extérieur avec le Comité Communication, RUP...
- Poursuivre la mise en place de la nouvelle architecture du site
- Présentation CA début décembre du travail réalisé

Stratégie Communication Digitale : adaptée aux Régions, multicanale, externe et interne, visibilité, notoriété

A vos cotés depuis 40 ans



Stratégie Digitale dédiée à nos cibles prioritaires

	Adhérents	DO Entreprises	DO Enseignement	Retraités
Site web				
Digital Days				
Newsletters				
Google Ads				
Linkedin				
Facebook				
Autres RézoSocio				