

À
vos
côtés
depuis
40 ans... **40**

www.oteci.asso.fr

Digital Day

*Les réseaux sociaux au service de
l'insertion professionnelle*

Focus sur LinkedIn

Bruno Ganivet bganivet@wanadoo.fr

Et Annick Chevalier annick.chevalier@hotmail.fr

03/12/2019

Un message clé...



Les réseaux sociaux et l'insertion professionnelle des étudiants et jeunes diplômés

• Pourquoi être présent sur les réseaux sociaux pros?

- Construire sa marque personnelle (personal branding)
- Être visible des entreprises et des recruteurs
- Développer son réseau
- Suivre les entreprises que l'on a sélectionnées
- Accéder à des offres d'emploi

• Quelques chiffres

US / France



QUELS CANAUX UTILISEZ-VOUS POUR RECRUTER ?

	SITES INTERNET D'OFFRES D'EMPLOI	91%
	PÔLE EMPLOI, APEC	77%
	CANDIDATURES SPONTANÉES	73%
	RÉSEAU/COOPTATION	71%
	RÉSEAUX SOCIAUX	70%
	SITE INTERNET DE MON ENTREPRISE	56%
	CABINETS DE RECRUTEMENT	48%
	PRESSE	5%

Sources:

- <https://www.parlonsrh.com/recrutement-reseaux-sociaux/>
- <https://www.blog-emploi.com/enquete-recrutement-regionsjob-2017/>

Les étudiants/jeunes diplômés en recherche d'emploi et les réseaux sociaux...

- **Un outil largement utilisé mais finalement méconnu**
 - 9 étudiants / 10 ont une activité à vocation pro sur les réseaux sociaux
 - 84% les utilisent pour consulter des offres d'emploi et de stages
 - 71% pour s'informer sur les entreprises
 - 80% ont un profil LinkedIn... Mais seulement 40% constatent que ce profil a attiré les recruteurs
 - Et très peu utilisent leur réseau pour trouver un job!
- **Verbatim (doctorants Université de Lyon)**
 - En quoi est ce qu'un profil de réseau social peut favoriser ou non mon recrutement?
 - Quel est l'apport des réseaux sociaux dans le processus de recrutement?
 - Comment optimiser son e-profil et réussir sa recherche d'emploi ?

La légitimité d'OTECI pour parler des réseaux sociaux au service de l'insertion professionnelle

- *Notre connaissance des processus de recrutement et leur évolution*
- *Notre connaissance des objectifs des écoles/universités*
- *Notre connaissance des besoins et des demandes des étudiants/jeunes diplômés*
- *Nos expériences multiples et diversifiées de travail en groupe ou en face à face:*
 - *Skype interviews (EM Lyon, Université de Lyon, Université de Turin)*
 - *Forums du LEEM*
 - *Speed trainings étudiants EM Lyon*
 - *Ateliers transfrontaliers AURA/Piémont/Suisse romande*
 - *Formations transverses doctorants (Université de Lyon)*
 - *Mentorat doctorants (Université Grenoble-Alpes, Ecole Doctorale ED52 Lyon)*

 ***Un atelier « Réseaux sociaux professionnels & Personal branding » complet et adapté à la population des étudiants et des jeunes diplômés***

Une démarche pédagogique en 3 temps

- **Avant:**
 - Envoi d'un questionnaire à tous les futurs participants pour connaître leurs attentes et leurs questions
 - Googlisation + invitations LinkedIn et revues des profils
- **Pendant:**
 - 1h /3 consacrée à la présentation et aux conseils généraux
 - 2h /3 en mini-groupes pour améliorer les profils avec l'aide des intervenants
- **Après:**
 - Enquête de satisfaction

Focus LinkedIn

Nos 12 recommandations...

Nos 12 recommandations

- Rafraichir (régulièrement) votre profil :**
 - Soigner et actualiser votre slogan et résumé,
 - Mettre à jour avec les nouvelles réalisations, responsabilités,
 - Ajouter des photos / vidéos (ex. votre PITCH),
 - Être contacté : gérez vos coordonnées téléphoniques, vos adresses email et toutes vos informations de profil.
- Mettre à jour la photo d'en-tête :**
 - Photo « professionnelle », souriant (e) sur un fond neutre.
 - La première impression compte.
 - Image de fond à personnaliser (votre univers).

Nos 12 recommandations

- Mettre un slogan d'accroche :**
 - Phrase à personnaliser qui doit expliquer ce que vous apportez, ce que vous cherchez,
 - Constituée de termes qui susciteront un intérêt chez les professionnels qui recherchent vos compétences.
- Ajouter un résumé :**
 - Votre passion,
 - Votre background,
 - Votre entreprise ou business,
 - Un appel à action.

Nos 12 recommandations

- Indiquer votre Expérience (et Formation) :**
 - Décrivez votre parcours en quelques mots et précisez les dates/périodes,
 - Illustrez vos réussites avec des exemples (pas d'informations confidentielles) ou des réalisations concrètes. (supports: photos, présentations, vidéos...).
- Ajouter vos compétences (featured skills) :**
 - Vos compétences professionnelles,
 - Vos compétences comportementales,
 - Faire reconnaître ces compétences (même pendant les stages) :
 - Par des collègues de travail,
 - Par des clients, des fournisseurs.

Nos 12 recommandations

- Donner et solliciter les recommandations :**
 - Principe : l'échange de reco.
 - On vous recommande,
 - Vous recommandez.
 - Des collègues de travail, des contacts extérieurs.
- Utiliser des mots clés :**
 - Utiliser les « noms » des Entreprises, Ecoles, associés à des « mots-clés » et logos (ne pas hésiter à les mettre à jour périodiquement),
 - Préférer des mots ou des verbes d'action.
 - Définir les mots clés de votre profil : compétences, postes, entreprises, résultats... Ils vous serviront à devenir visible et faire la différence

Nos 12 recommandations

- Compléter les informations supplémentaires :**
 - Rubrique très regardée par les recruteurs :
 - Car elle permet d'illustrer / identifier certaines compétences comportementales (leadership, organisation, ténacité...).
 - Les expériences de volontariat & bénévolat, les associations,
 - Les langues (indiquez le niveau),
 - La musique, le sport.

Nos 12 recommandations

- Développer son réseau :**
 - Sélectionner de manière précise et réfléchie les personnes avec qui vous vous connectez, inviter des cibles stratégiques pour vous,
 - Adresser une invitation personnalisée,
 - Demander de l'aide à votre réseau pour contacter de nouvelles personnes,
 - Prendre le temps, ne pas chercher à accélérer artificiellement ce développement.

Nos 12 recommandations

- Construire son « fil d'actualité » et rester informé :**
 - Suivre des membres (repérez et suivez des membres pertinents pour accéder à leur contenu),
 - Suivre des influenceurs (explorez le contenu partagé les leaders d'opinion) et les experts de l'industrie,
 - Rejoindre des groupes (accédez à du contenu spécialisé via les groupes de discussion),
 - Suivre des pages (identifiez et suivez les entreprises, écoles, associations qui vous intéressent),
 - Créer votre page (engagement avec votre communauté)
 - Rechercher et Postuler à des offres,
 - Rechercher du contenu pertinent, et commenter les événements, les actualités,
 - Suivre l'actualité de votre réseau (soyez attentif à vos contacts).

Nos 12 recommandations

- Partager et créer du contenu pour s'engager avec son réseau :**
 - Pour démontrer son statut d'expert, se rendre visible, démarrer une « association », détecter des opportunités.
 - Partage (lien, article, photo/vidéo...). Donnez votre opinion et partagez du contenu important (sites, Twitter, LinkedIn...)
 - Publication (étude en profondeur d'un sujet). Partager votre opinion, diffusez votre contenu à votre réseau,
 - Bonnes pratiques pour ces 2 points :
 - Avoir une bonne accroche,
 - Rajouter des illustrations,
 - Etre honnête et authentique,
 - Ouvrir la discussion,
 - Répondre aux commentaires,
 - Mesurer l'impact.*

... Complétez et rafraichissez votre profil et l'algorithme travaillera pour améliorer votre visibilité!

Merci!

Avez-vous des questions?

Nos 12 recommandations

1. Rafrachir (régulièrement) votre profil :

- Soigner et actualiser votre slogan et résumé,
- Mettre à jour avec les nouvelles réalisations, responsabilités,
- Ajouter des photos / vidéos (ex. votre PITCH),
- Être contacté : gérez vos coordonnées téléphoniques, vos adresses email et toutes vos informations de profil.



2. Mettre à jour la photo d'en-tête :

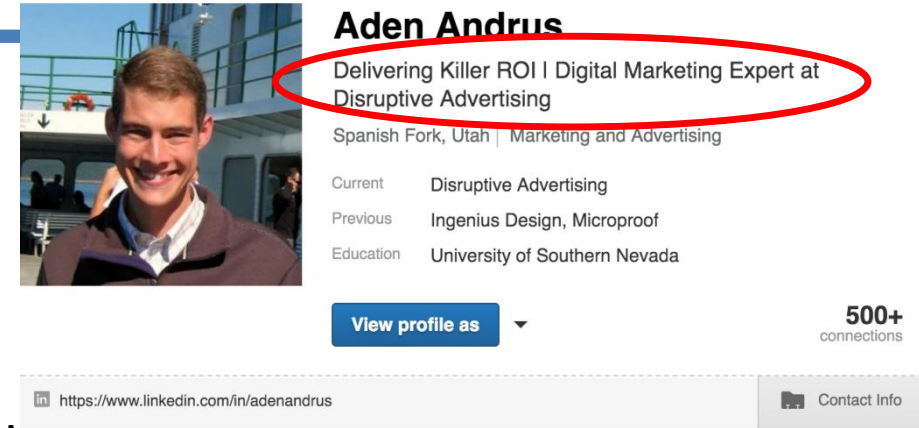
- ✓ Photo « professionnelle », souriant ('e) sur un fond neutre.
- ✓ La première impression compte.
- ✓ Image de fond à personnaliser (votre univers).



Nos 12 recommandations

3. Mettre un slogan d'accroche :

- Phrase à personnaliser qui doit expliquer ce que vous apportez, ce que vous cherchez,
- ✓ Constituée de termes qui susciteront un intérêt chez les professionnels qui recherchent vos compétences.



4. Ajouter un résumé :

- ✓ Votre passion,
- ✓ Votre background,
- ✓ Votre entreprise ou business,
- ✓ Un appel à action.



Ioannis Baraklianos

Economiste de transports et ingénieur en aménagement du territoire. Mon centre d'intérêt est ancré autour de la mobilité des personnes et sa modélisation, toujours en lien avec son aspect territorial. Ce qui me passionne dans mon travail est l'analyse des données en utilisant des méthodes quantitatives, telles que la modélisation des choix discrets, les régressions linéaires ou même d'autres méthodes statistiques (analyse factorielle, ANOVA...) pour comprendre les tendances de mobilité et faire des propositions sur mesure.

Expérience de recherche internationale. Aisé dans un environnement diverse et multidisciplinaire.

Autonome, polyvalent, capacité d'adaptation, travail en équipe. Compétences en analyse des données, modélisation, analyse spatiale, cartographie...

Nos 12 recommandations

5. Indiquer votre Expérience (et Formation) :

- Décrivez votre parcours en quelques mots et précisez les dates/périodes,
- Illustrez vos réussites avec des exemples (pas d'informations confidentielles) ou des réalisations concrètes. (supports: photos, présentations, vidéos...).



Salomon
2 ans

Biomechanics research engineer
2011 – 2012 · 1 an
annecy

- Managed and conducted 10+ scientific experiments, from literature research to data analysis, aimed to evaluate the biomechanical properties of footwear products in sports such as trail running, tennis, badminton.
- Effective communication and dissemination of the experiments' results toward developer... Voir plus



PLAY IN THE MOMENT

6. Ajouter vos compétences (featured skills) :

- ✓ Vos compétences professionnelles,
- ✓ Vos compétences comportementales,
- ✓ Faire reconnaître ces compétences (même pendant les stages) :
Par des collègues de travail,
Par des clients, des fournisseurs.

Compétences et recommandations



Project Management · 61



Compétences recommandées par Giada Zurl



R&D · 58



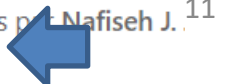
Compétences recommandées par Maria Jose



Critical Thinking · 56



Compétences recommandées par Nafiseh J.
ce domaine



Nos 12 recommandations

7. Donner et solliciter les recommandations :

- Principe : l'échange de reco.
 - On vous recommande,
 - Vous recommandez.
- Des collègues de travail, des contacts extérieurs.

Recommandations

Reçues (4)

Données (0)

Solliciter une recommandation 



Narjess Rubat
AVOCATE

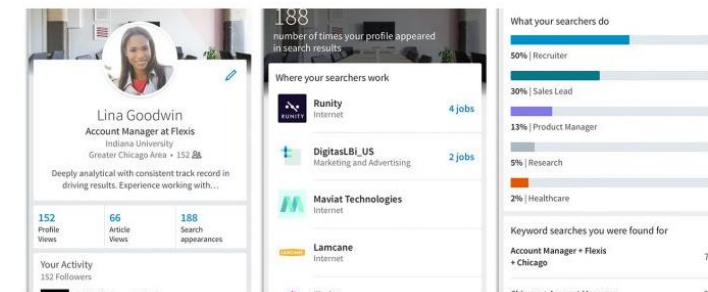
29 novembre 2018, Narjess était un client de Jean-Luc

Jean-Luc est un très bon formateur, très professionnel et clair dans ses propos et très agréable. Il a nous beaucoup appris sur l'utilisation des réseaux sociaux professionnels, et il a créé une réelle synergie entre les participants.

Je le remercie pour sa formation et pour ses conseils. Je le recommande pour toutes personnes qui ont besoin de conseils et de formations sur les réseaux sociaux professionnels.

8. Utiliser des mots clés :

- ✓ Utiliser les « noms » des Entreprises, Ecoles, associés à des « mots-clés » et logos (ne pas hésiter à les mettre à jour périodiquement),
- ✓ Préférer des mots ou des verbes d'action.
- ✓ Définir les mots clés de votre profil : compétences, postes, entreprises, résultats... Ils vous serviront à devenir visible et faire la différence



**NOUVELLE FONCTIONNALITÉ LINKEDIN:
IDENTIFIER LES MOTS-CLÉS UTILISÉS POUR
TROUVER VOTRE PROFIL**

Nos 12 recommandations

9. Compléter les informations supplémentaires :

- Rubrique très regardée par les recruteurs :
 - *Car elle permet d'illustrer / identifier certaines compétences comportementales (leadership, organisation, ténacité....),*
- Les expériences de volontariat & bénévolat, les associations,
- Les langues (indiquez le niveau),
- La musique, le sport.

Expériences de bénévolat



Reporter photo

CLE0726

sept. 2016 – juil. 2018 • 1 an 11 mois

Éducation

Echange franco-sénégalais sur le thème de l'eau, rencontre avec nos correspondants sur place en octobre 2017. Rendu pour la CNR (compagnie nationale du Rhône), sous forme d'une bande dessinée, d'une exposition ainsi que d'un carnet de voyage.

Réalisations

13 projets

Messagerie électronique Butachimie • Carve out IT. Butachimie. • Projet SI RH • Etude de faisabilité et dimensionnement des services Achats et finance de Butachimie • Definition et mise en place du service administration des ventes de Butachimie • Negotiations achats • Revamping des instances de pilotage de Butachimie • Integrated Customs Solution • Deploiement SAP MM aux USA • BW achats Rhodia...

3 langues

Anglais • Espagnol • français

1 certification

ITIL Fondation Certificate in IT Service Management



Nos 12 recommandations

10. Développer son réseau :

- Sélectionner de manière précise et réfléchie les personnes avec qui vous vous connectez, inviter des cibles stratégiques pour vous,
- Adresser une invitation personnalisée,
- Demander de l'aide à votre réseau pour contacter de nouvelles personnes,
- **Prendre le temps, ne pas chercher à accélérer artificiellement ce développement.**



Nos 12 recommandations

Centres d'intérêt



Université de Lyon
4 735 abonnés



Cefic
3 363 membres



Digital et RH ...Transformation nu...
2 883 membres



Accent International Alumni
226 membres



Sanofi
1 233 969 abonnés



CPE Lyon Alumni
3 086 membres

[Tout voir](#)

11. Construire son « fil d'actualité » et rester informé :

- Suivre des membres (repérez et suivez des membres pertinents pour accéder à leur contenu),
- Suivre des influenceurs (explorez le contenu partagé les leaders d'opinion) et les experts de l'industrie,
- Rejoindre des groupes (accédez à du contenu spécialisé via les groupes de discussion),
- Suivre des pages (identifiez et suivez les entreprises, écoles, associations qui vous intéressent),
- Créer votre page (engagement avec votre communauté)
- Rechercher et Postuler à des offres,
- Rechercher du contenu pertinent, et commenter les évènements, les actualités,
- Suivre l'actualité de votre réseau (soyez attentif à vos contacts).



Nos 12 recommandations

12. Partager et créer du contenu pour s'engager avec son réseau :

Pour démontrer son statut d'expert, se rendre visible, démarrer une « association », détecter des opportunités.

- Partage (lien, article, photo/vidéo...). Donnez votre opinion et partagez du contenu important (sites, Twitter, LinkedIn...)
- Publication (étude en profondeur d'un sujet). Partagez votre opinion, diffusez votre contenu à votre réseau,
- Bonnes pratiques pour ces 2 points :
 - Avoir une bonne accroche,
 - Rajouter des illustrations,
 - Etre honnête et authentique,
 - Ouvrir la discussion,
 - Répondre aux commentaires,
 - Mesurer l'impact.*

Articles et activité

1 104 abonnés [Gérer les abonnés](#)




Utiliser les réseaux sociaux pour son évolution professionnelle...

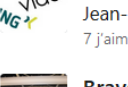


Jean-Luc Ponchon
Publié sur LinkedIn

L'Université de Lyon aide ses doctorants et les jeunes Docteurs dans leur évolution professionnelle, notamment avec la formation : « Utiliser les réseaux sociaux pour son évolution professionnelle », le 7 fé... [...voir plus](#)

7 j'aime

[J'aime](#) [Commenter](#) [Partager](#)

#réseauxsociaux

Jean-Luc a partagé ceci
7 j'aime

Bravo Alix à toi et tes équipes
Jean-Luc a commenté
1 j'aime

Réalisation d'une Due Diligence HSE pour une PME régionale en 2017 très ...
Jean-Luc a commenté
2 j'aime

[Voir toute l'activité](#)

*Social Selling Index: <https://www.linkedin.com/sales/ssi>

