

À
vos
côtés
depuis
40 ans... **40**

www.oteci.asso.fr

PME Transformation Numérique Digital Day

Bernard Buffet bernard.buffet@free.fr
Pierre Carron pierre.carron@oteci.asso.fr

Lyon 3 décembre 2019

Qu'est-ce que « Digitaliser » ?

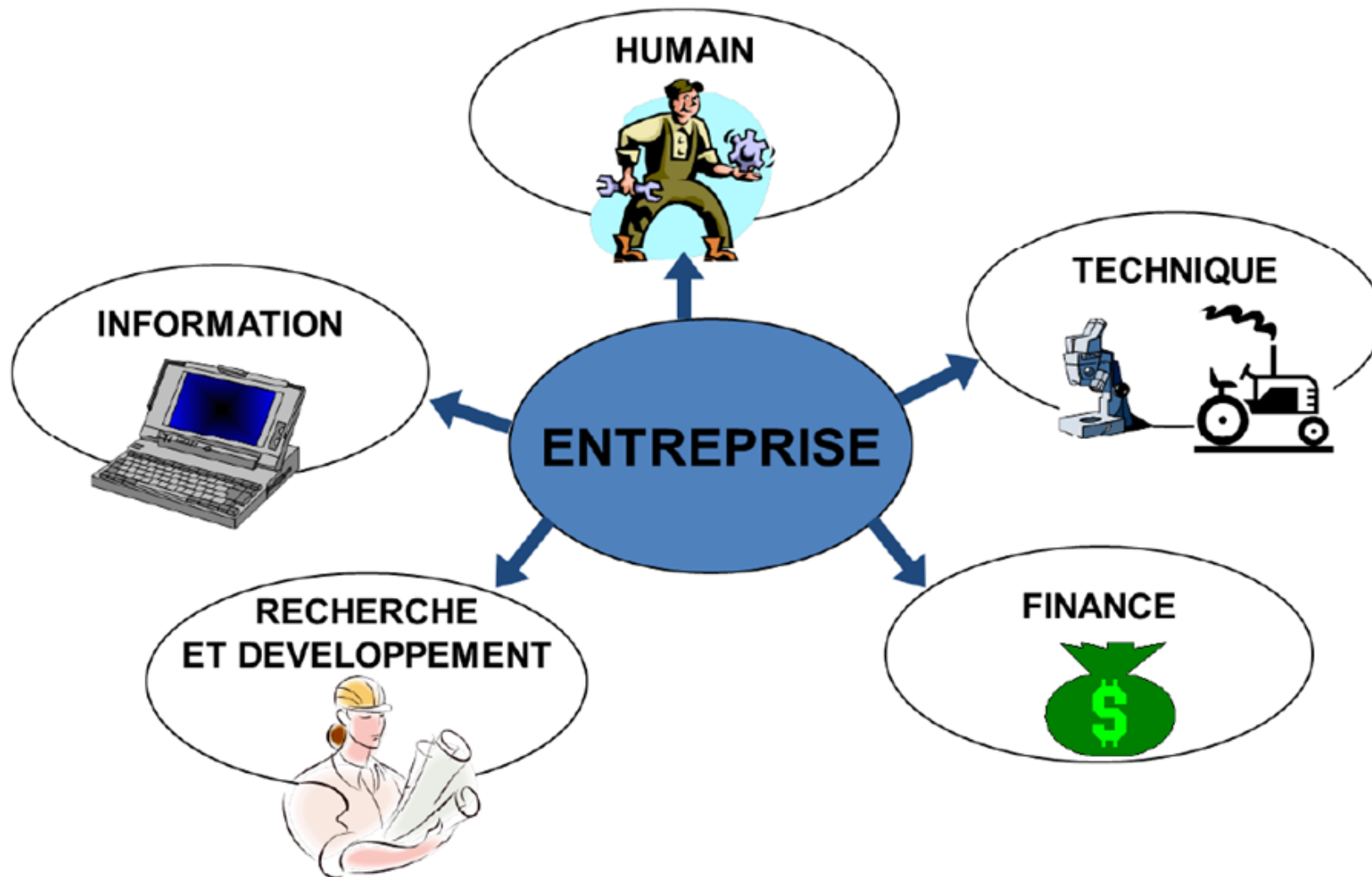
- Quel mot doit-on utiliser ? « transformation digitale », « digitalisation » ou « transformation numérique » ?
 - Ils ont le même sens : il s'agit de **la mise sous forme numérique des données et des actions de l'entreprise, en interne ou avec ses clients et fournisseurs.**
 - IL y a longtemps (10-15 ans, une éternité en informatique !) on parlait aussi de « **numérisation** » ; aujourd'hui ce mot est réservé à la transformation d'un document papier en un fichier informatique (on appelle cela « numériser » ou « scanner »)
 - ne pas confondre **numérisation** et **automatisation** et **transformation numérique**

Pourquoi digitaliser ?

- De nouveaux et nombreux outils ont vu le jour depuis 30 ans : les **micro-ordinateurs**, les **smartphones**, les **sites web** ... ; les **réseaux** à accès rapide comme l'ADSL, la Fibre, la 4G peuvent relier chaque utilisateur au monde entier.
→ **modes d'achat & demandes des consommateurs ont évolué.**
- Ces technologies ont bouleversé les **modèles économiques**, ont accru la concurrence où qu'elle se trouve, et le besoin de compétitivité .
- Digitaliser fait évoluer simultanément les **métiers**, le **positionnement**, les **offres de services** et **produits** pour construire de la **valeur nouvelle** ou reconstruire la valeur de l'entreprise avec de nouveaux process
- L'entreprise traditionnelle doit accompagner cette évolution de la Société, sauf à disparaître + ou – rapidement.

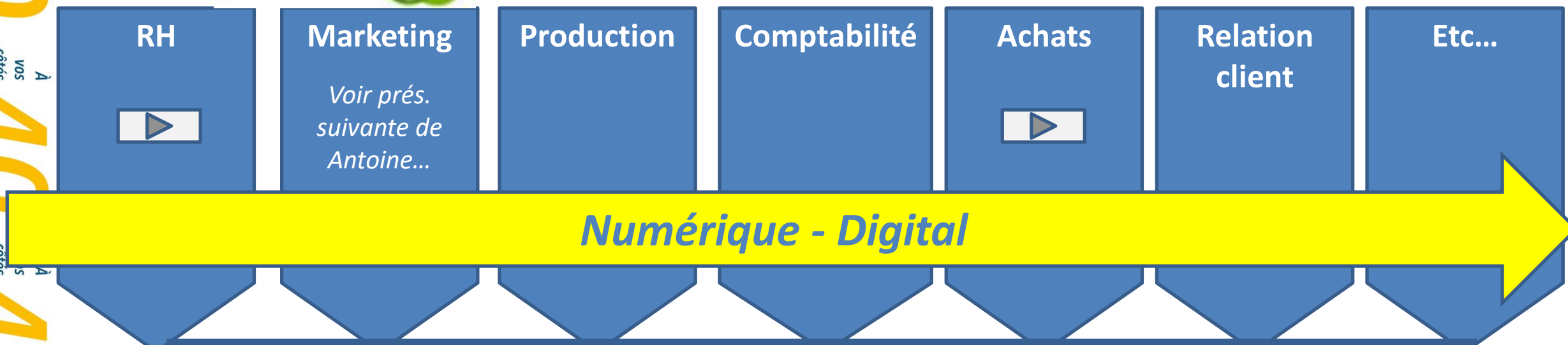
« Dans notre monde, ce n'est pas le gros poisson qui mange le petit, c'est le rapide qui mange le lent » Klaus Schwab, fondateur du Forum économique mondial

Identifier les ressources de l'entreprise



À vos côtés depuis 40 ans...
40
À vos côtés depuis 40 ans...
40
À vos côtés depuis 40 ans...
40
À vos côtés depuis 40 ans...
40

Le numérique touche tous les métiers de la PME...



Le numérique envahit tout !

Caractéristiques de la digitalisation

- <https://www.digital-conseil.fr/definition-digitalisation/>

Cinq piliers forts permettent de préciser la **définition de la digitalisation** spécifique aux entreprises :

- La **mobilité** avec un continuum dans la connexion
- Le **temps réel** et les **réseaux** abolissent les distances et les barrières du temps.
- **L'internet des objets** qui digitalisent les données de nos objets physiques (véhicules, électroménager...)
- Le **big data**, lié à l'exploitation des données
- Le côté **universel d'internet**



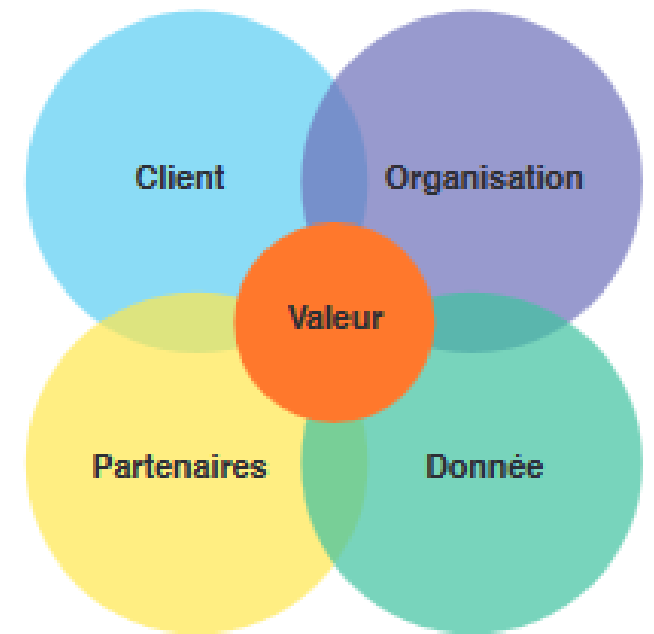
Physique contre digital ?

- Longtemps opposés, **le digital et le point de vente physique ou le commercial** sont aujourd'hui complémentaires. Le digital ouvre la voie à de **nouvelles stratégies** qui ont de nombreux avantages
- **Pour les « commerçants » :**
 - Aujourd'hui, l'e-commerce seul représente 9,1 % du commerce de détail en France et pèse 92,6 milliards d'euros
 - 56 % des entreprises ayant un point de vente physique (baromètre ACSEL "Croissance et digital" * 2019), perçoivent le numérique comme un levier important pour les ventes en magasin
 - Stratégie omnicanale : tous les canaux de contact deviennent possibles.
- **Pour les « entreprises » :**
 - On sait aujourd'hui que 2 PME sur 3 possèdent un site Internet en France alors que l'on compte 3 PME sur 4 (en moyenne) dans les pays européens.
 - **BPI :** fait le constat que 87 % des dirigeants de PME et ETI n'en font pourtant pas une priorité stratégique pour leur entreprise

<https://www.bpifrance-lelab.fr/Analyses-Reflexions/Les-Travaux-du-Lab/Dirigeants-de-PME-et-ETI-face-au-digital>

PME et Transformation Digitale :

- L'état des lieux de la BPI
 - <https://www.bpifrance-lelab.fr/Analyses-Reflexions/Les-Travaux-du-Lab/Dirigeants-de-PME-et-ETI-face-au-digital>
- 3 chantiers sont prioritaires :
 - Remettre son client au cœur de l'entreprise
 - Rendre son organisation plus agile
 - S'appuyer sur des partenaires comme accélérateurs de sa propre transformation



https://www.orange-business.com/sites/default/files/ebook-transformation-digitale_des_pme_janvier_2019.pdf

Une réflexion pour digitaliser ?

- Définir l'**objectif de la digitalisation**
 - Développer le business ?
 - Organiser la production ?
 - ...
- Etablir le [plan d'action](#)
 - Le **choix des priorités** de digitalisation
 - L'analyse des process avant digitalisation
 - Le choix des outils
 - La sécurité des accès
 - La confidentialité des données
 - La sécurité des données
 - S'entourer de vraies **compétences** / **former les équipes**

L'Etat est impliqué

- <https://www.francenum.gouv.fr/>
- Tous les sujets sont présents sur son site web :

 Tous les sujets	 Faire un plan d'action numérique	 Etre visible sur internet	 Développer sa clientèle	 Vendre sur internet	 Améliorer mes processus internes	 Se former et recruter
 Protéger mon entreprise	 Utiliser les données	 Travailler différemment	 Etre innovant	 Actualités	 Financements	 Entreprises France Num



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Le portail de la transformation numérique des entreprises

FRANCE NUM

SE CONNECTER

f t in y i

COMPRENDRE LE NUMÉRIQUE

LIEUX ET ÉVÉNEMENTS PRÈS DE CHEZ VOUS

TROUVER UN ACCOMPAGNEMENT

FINANCER SON PROJET

TESTER SA MATURITÉ NUMÉRIQUE

A PROPOS DE FRANCE NUM

TPE/PME, obtenez une recommandation et des contacts pour accélérer votre transformation numérique

* Sélectionnez votre secteur d'activité

* Sélectionnez votre taille d'entreprise

* Renseignez une commune ou un code postal

* Sélectionnez votre besoin

Précisez votre besoin

Faire un plan d'action numérique

Etre visible sur internet

Développer sa clientèle

Vendre sur internet

Améliorer mes processus internes

Se former et recruter

Protéger mon entreprise

Utiliser les données

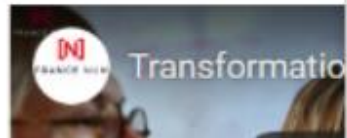
Travailler différemment

Etre innovant

* Champs obligatoires

RECHERCHER

LES ENTREPRISES QUI



Se former et recruter



Entreprises France Num

Les entreprises bougent

- **L'Horloger de la Croix-Rousse** : Le choix du numérique s'est imposé!
 - La seule entreprise au monde à faire de la modélisation 3D en horlogerie est lyonnaise : **L'Horloger de la Croix-Rousse**
 - https://www.youtube.com/watch?v=4Lu3Bo_LWbU
- **Sanofi** inaugure sa **première usine digitale de fabrication en continu** et ouvre la voie à la prochaine génération de sites de production de biomédicaments (*communiqué de presse 15 octobre*)
- **Amazon** a inauguré le 22 octobre 2019 son sixième centre de distribution en France, mais le premier à être équipé de **4000 robots**. Il a été installé à Brétigny-sur-Orge[...]
- **Mondial du bâtiment à Villepinte** : l'édition de nov. 2019 sous le signe du numérique (rapport remis au Ministre sur le sujet)

Les collectivités bougent

- **ReBond** (Réseau des Bibliothèques Ouest Nord de **Lyon**) permet aux adhérents d'emprunter livres ou DVD dans n'importe quelle bibliothèque
- **A Paris**, le projet « smart grid » de l'éco-quartier Clichy-Batignolles, tire ses 1ères leçons
- **Rennes** déploie son réseau IoT (LoRa) pour limiter les coûts de sa « smart city » (*cibles* : les réseaux d'électricité, de gaz, de chaleur et d'eau des bâtiments publics, et la gestion des déchets)
- **A Marseille**, une carte dopée aux données pour gérer les évènements : Concerts, rencontres sportives, manifestations, marchés, arrêtés de stationnement et circulation, permis de construire, signalements des habitants, tournages de films...
- **Nevers** construit un « data lake » de données de différents services publics de l'agglomération et d'autres acteurs du territoire reprend la main sur ses données. Coût 12 000 euros.
- **Dijon** lance OnDijon, son projet « smart city », ambitieux (en M€...) métropole intelligente Hypervision, vidéosurveillance, sécurité, circulation et neige: pour les usagers, pour l'attractivité...

Les méthodes bougent

- **Informatiques** : la gestion de projets invente des « Méthodes agiles », + souples et + rapides – ex. SCRUM - , mieux adaptées à ces projets de digitalisation.
- Certaines fonctions sont bien avancées dans les entreprises : [e-achats](#)
- **Télétravail/coworking** sont devenus possibles par les réseaux et la digitalisation des données de l'Entreprise
- **Video conférence** / meeting sont devenus habituels grâce aux outils numériques (PC, tablettes, mobiles) ; avec un impact positif sur l'environnement, la vie de famille, grâce à la **réduction des déplacements**, notamment internationaux.
- **Le partage de documents** de travail (fichiers, vidéo,...) sur un serveur est omniprésent .
- Les **outils de contrôle** du numérique permettent aussi un management à distance plus aisé.
- La **formation** est possible à distance (e-learning, MOOC)

Se digitaliser chez soi ?

- La digitalisation, c'est réservé aux entreprises ?
- L'objectif pour un particulier est de :
 - Numériser ses documents
 - Les stocker chez soi
 - Avoir une sauvegarde à distance
 - Pour un prix raisonnable
 - Avec un maximum de confidentialité / sécurité
 - [Un schéma possible](#) (*voir avec notre adhérent Bernard Buffet...*)

Limites de la digitalisation

« ***Ce n'est pas parce que quelque chose est possible qu'il faut le faire sans réfléchir*** »

- **L'excès** de précision ou de volume de données captées entraîne des **coûts de surqualité** ;
comme pour toute activité, traiter à un coût :
 - Le carburant : le coût de collecte des données (IoT, saisie...)
 - Le stockage en réservoirs : les bases de données
 - L'exploitation : alimenter le moteur/logiciel chargé des calculs et du traitement pour produire des informations... pas forcément pertinentes ou utiles !
- Les risques **cybersécurité** sont omniprésents
- Mais **les outils** évoluent :
 - projet SILICA de Microsoft : **stockage des données en 3D sur...du verre** (durée 1.000 ans!)
 - Les **Blockchains** se développent

➔ ***Le monde digital est inéluctable et rempli de promesses :
il faut l'appréhender correctement !***

➔ ***Face au numérique, soyons enthousiastes non naïf ! ... et acteurs !***

À
vos
côtés
depuis
40 ans...

40

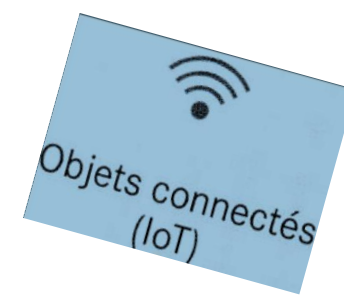
Merci de votre attention

Bernard Buffet – Pierre Carron

www.oteci.asso.fr

ANNEXES

Internet des objets



Un pilier de la digitalisation qui explose :

- L'IOT remplace la **saisie manuelle** des données, tâche très chronophage et source d'erreurs.
- Dans l'industrie, l'IOT permet la **surveillance** des machines à distance ou la réalisation de la **maintenance** prédictive.
- L'amélioration de la **traçabilité** des produits, la **géolocalisation** sont également possibles grâce à l'internet des objets.
- En nombre d'équipements, la taille de "*l'univers numérique*" va **quintupler** entre 2010 et 2025 ; un cabinet d'experts prévoit l'explosion des IOT en 15 ans...ils vont passer "***d'un milliard en 2010 à 48 milliards en 2025***".



Les étapes de la digitalisation

- Identifier les process importants de l'entreprise
 - Quels process sont prioritaires
 - pour le client
 - pour le fonctionnement interne
- Quels outils seront adaptés
- Quel management , pour toutes les activités et toutes les strates
 - comment intégrer les hommes dans ce changement
- ces transformations sont souvent vécues, dans un premier temps du moins, comme un **facteur de perturbation de l'organisation du travail**: fonctions, rôles ou responsabilités des collaborateurs, charges de travail, indicateurs de qualité
 - quelles tâches sont faciles et rapides à mettre en œuvre pour créer un effet positif
- Déterminer l'arbre des actions en partant du client
 - un site web pour quel objectif ? vendre en direct ou seulement présenter des produits et renvoyer sur un autre canal de vente ? ...
 - quels outils et données doivent être digitalisés en amont, lors de la vente , en aval
 - comment valider auprès du client
 - de quoi l'entreprise dispose-t-elle déjà ? sous quelle forme ? doit-on numériser ?
- Identifier les risques de ces nouveaux process et les parades à mettre en place



e-Achats : exemple de digitalisation

- Les Achats dans l'Entreprise: Une position de plus en plus stratégique
- La base du système d'Information Achats
 - La base fournisseur
 - La base article
 - Le tableau de bord Achats
- Les Achats et Internet
 - Les contrats Achats (contrathèque)
 - Les workflow Achats
 - La dématérialisation des documents d'Achats et la signature électronique
 - Les groupes de travail « cross fonctionnels »
 - Les actions d'Achats par Internet (places de marché, enchères etc..)
 - Les Achats et le « big data » (les « Achats intelligents »)
- Chercher un fournisseur fiable pour ses besoins via l'eSourcing
- Gérer l'acte de demande d'achat avec l'eProcurement
- Suivre en détail et en continuité les performances de son activité avec le reporting
- Gérer ses fournisseurs grâce au SMR (Supplier Relationship Management)

**Merci
Francis Brevignon**



