

Partager et Construire Ensemble

- 9h-10h Accueil
- 10h-10h30 Présentation Stratégie Digitale OTECI Réf COM Digitale
- 10h30 **Comment augmenter le nombre de visites sur notre site web ?**
- 10h30-10h45 **Présentation du chaînage News > Newsletter> Réseaux sociaux** *Didier Devèze*
- 10h45-11h45 Travail 30 minutes en 3 groupes + 3x10 minutes de restitution
Présentation d'exemples de News par *Patrick Merienne, + Bernard Gillier + Gilles Moutardier*
News : chaque groupe échange sur la News, du draft à la version en ligne sur le site
Newsletters : *présentation d'une Newsletter créée à partir des 3 News*
Contenu + Liste d'abonnés, RGPD (*comment se constituer des abonnés ?*)
Réseaux Sociaux : *diffusion des 3 News et de la NL sur les réseaux... liens, #, ...*
Linkedin, Viadeo, Facebook, Instagram et Twitter
- 11h45-12h45 **Linkedin : insertion professionnelle et Personal Branding**
- Linkedin et insertion professionnelle : *présentation de l'atelier par Bruno Ganivet et Annick Chevalier*
 - Un atelier pour donner des clés, une méthode
 - Présentation sur Twitter par *Annick Chevalier*
 - Profil Linkedin Adhérents OTECI : outil de COM interne et externe : Fiche Conseil N1 Linkedin
- 12h45 Déjeuner
- 14h00 **Comment augmenter le nombre d'abonnés à nos Newsletters... ?**
- 14h-14h20 **Didier Devèze : introduction, en plénière**
-Présentation des fichiers d'abonnés
-Explication sur les RGPD / -Abonnement Newsletter
-*On a besoin de vous pour enrichir notre base emails abonnés aux NL...*
- 14h20-14h40 **3 groupes : brainstorming : mes idées pour avoir plus d'abonnés...**
 - 20 minutes brainstorming
- 14h40-15h **Didier, plénière, propose en synthèse les différents axes**
 - Discussion avec les 23 participants
- 15h-16h **PME et Transformation Numérique**
 - Présentation globale sur PME : *Bernard Buffet et Pierre Carron*
 - Coaching développement Marketing Digital : *Antoine Moltisanti*
- 16h-17h **Travail sur une Conclusion Collective : Animation Gilles Moutardier**
 - Comment faire venir d'autres adhérents au prochain DD ?
 - Quelle méthode ?
 - Quels sujets ?
 - Quelle dissémination de ce premier Digital Day ?
 - ...
- 17h fin de réunion

Merci aux participants d'amener leur ordinateur portable ou tablettes...