

Les moyens dont nous disposons

Réseaux sociaux

- LinkedIn
 - Pages régionales
 - Pages des adhérents
- Twitter
- *FaceBook*
- Autres

oteci.asso.fr

- Donneurs d'ordres
 - Projet associatif
 - Offres
 - Témoignages (**NEWS**)
- Nouveaux Adhérents
 - Expériences et Valeurs (**NEWS**)

Vecteurs

- Newsletters
 - Adhérents (partage)
 - Donneurs d'ordres
 - Nouvelles offres
 - Expériences
- Google Ads
 - Recrutement
 - TPE - Startup

Augmenter notre visibilité, pérenniser notre action et nos valeurs

Newsletters

- D'abord valider nos contacts :
 - Total contacts **actifs propres** après *ZeroBounce* : **3 446 (515 uniques SB)**
 - Conforme RGPD (acquis) : **129**
 - Inscrits site Newsletter : **125**
 - Enseignement (contacts actifs) : **323**
 - Reste à traiter RGPD : **3 508**
 - Adhérents 2017-2019 : **293**
- *ZeroBounce* pour éliminer les anomalies (3 879 contacts actif initialement)
- Notre outil pour les listes et les Newsletters : **SendinBlue**
 - Listes des contacts
 - Conception Newsletters + Envoi et suivi des Campagnes
 - *Gestion Formulaire site double opt-in*



577

Synthèse augmenter nos abonnés

- À chaque rencontre avec un de vos interlocuteurs, le préinscrire en dialoguant avec lui. Quelques astuces :
 - Ajouter en favori sur votre navigateur mobile, tablette ou ordinateur
 - Raccourci sous forme d'icône sur le smartphone ou la tablette
- Sur LinkedIn, post et articles : ajouter un lien vers le formulaire d'abonnement NL simplifié
- Créer des *Templates* pour que chaque bénévole puisse faire un copier/coller
- Ajouter des QR code sur nos flyers et carte de visite
- Récupération des e-mails de nos « clients » (à la conclusion des conventions + Vigie)