

À
vos
côtés
depuis
40 ans... **40**

www.oteci.asso.fr

Profil en ligne & Personal Branding

Séduire pour conclure

Université Grenoble Alpes

Bruno Ganivet bganivet@wanadoo.fr

et Jean-Luc Ponchon ponchonjl@orange.fr

Juin 2019

Objectifs et Agenda

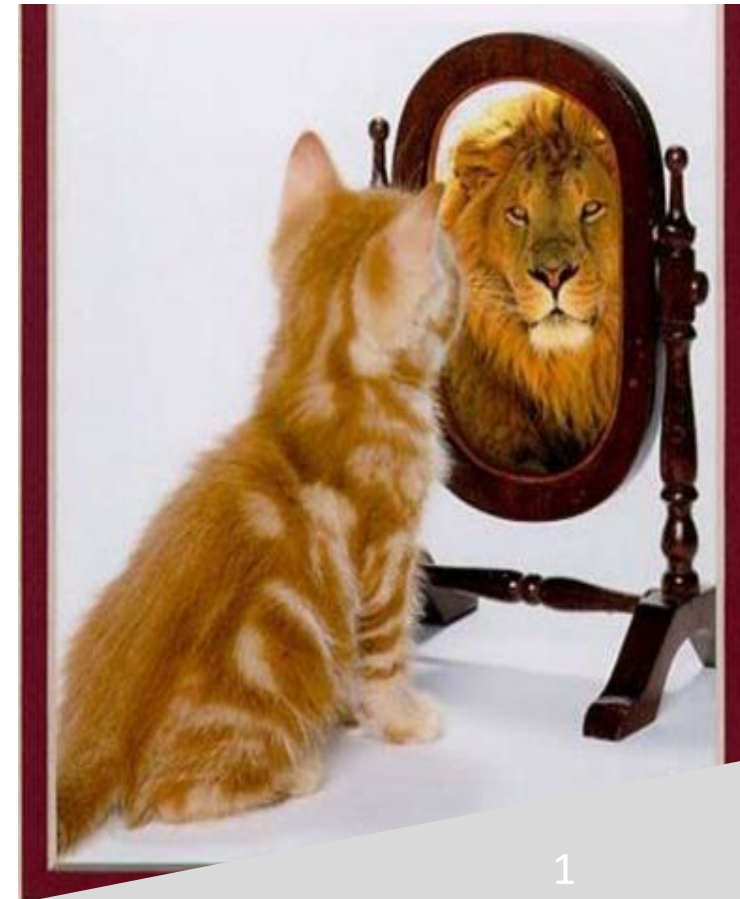
➤ Objectifs:

- ✓ Pourquoi et comment utiliser des réseaux sociaux dans le cadre d'une recherche d'emploi,
- ✓ Comment optimiser votre profil et mise en oeuvre.

➤ Agenda:

- ✓ Introduction.
- ✓ Pour quoi les médias sociaux?
- ✓ Comment les gérer?
- ✓ Construire son profil.

} 1 heure
2 heures



À
vos
côtés
depuis
40 ans...

40

À
vos
côtés
depuis
40 ans...

40

À
vos
côtés
depuis
40 ans...

40

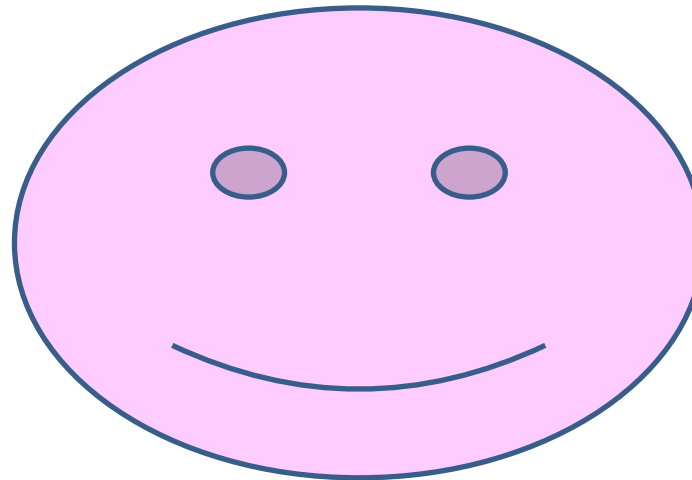


Travaillez votre don d'ubiquité...

Upgrade your personal branding!

Comment gérer son [e-reputation](#) pour avoir une belle carte de visite professionnelle ? En développant son Personal Branding ! Il faut donc agir sur le processus qui permet de construire sa marque personnelle en assemblant un travail d'introspection à des outils marketing.

Pour construire sa marque personnelle, il est essentiel de se concentrer sur trois axes fondateurs, les 3C : **Cohérence – Clarté – Constance**.



Vous devez, vous aussi être acteur de votre e-réputation...

Des cibles et utilisations très différentes...

En France. 75% des internautes ont utilisé au moins un réseau social le mois dernier et 56% le jour dernier.



Source : [Harris Interactive « Social Life 2018 »](#)

Quel réseau – Pour faire quoi?

- LinkedIn et Viadeo
 - ✓ Les 2 plus grands réseaux professionnels. LinkedIn est un réseau global, Viadeo est surtout centré sur la France (et plutôt PME).
- Twitter 
 - ✓ Suivre les entreprises qui vous intéressent,
 - ✓ Accéder à des offres d'emploi, et mettre en avant vos compétences dans vos tweets.
- Facebook
 - ✓ Suivre les entreprises et compléter les contenus de leurs pages web.
- Researchgate 
 - ✓ Le réseau social pour chercheurs et scientifiques.
- Google Alertes, Scoop.it, Talkwalker
 - ✓ Veille d'information à partir de mots clés sur les sujets qui vous intéressent.

Pour l'Entreprise

Recrutements, idées, projets, enquêtes, collaborations...

- Pages Entreprise.
- Recrutement : « short list » de candidats.
- Googlisatation / identité numérique / e-Réputation :
Est-ce que tout est « propre » ?
 - ✓ Qui est « e-JeanDupont » avatar de Jean Dupont ?
 - ✓ Qui sont ses « amis » ?
 - ✓ Quelle est son activité sur les réseaux sociaux et le web en général ?



<https://www.parlonsrh.com/recrutement-reseaux-sociaux/>

Employers are using social media as a recruiting tool now more than ever before.



Recruiters use social media to search for top talent, build company presence, and cultivate interest in job openings.



Les outils pour recruter

	2018	2017
SITES INTERNET D'OFFRES D'EMPLOI	1 91%	1 91%
SERVICE PUBLIC DE L'EMPLOI	3 73%	2 77%
RÉSEAUX SOCIAUX PROFESSIONNELS	2 74%	5 70%*
CANDIDATURES SPONTANÉES	3 73%	3 73%
COOPTATION / RÉSEAU PERSONNEL	5 67%	4 71%
CABINETS DE RECRUTEMENT	7 47%	8 48%
SITE INTERNET ENTREPRISES / CARRIÈRE	6 54%	2 56%
RÉSEAUX SOCIAUX PERSONNELS	8 30%	3 70%*
PRESSE	9 7%	9 5%

Les entreprises se renseignent en ligne

83%

des recruteurs
se renseignent
en ligne sur
les candidats

- En 2018 près de 75 % des recruteurs en France utilisent les réseaux sociaux pour recruter.
- En 2018, plus de 80% des recruteurs (contre 40% il y a 4 ans) « googlise » les noms pour vérifier les informations trouvées sur le CV.
- 64 % des recruteurs avouent s'être déjà décidés à recruter quelqu'un suite aux informations trouvées en ligne sur cette personne. A contrario, des résultats négatifs ont déjà amené 66 % d'entre eux à écarter une candidature.

Source: Enquête Région Job réalisée en 2018



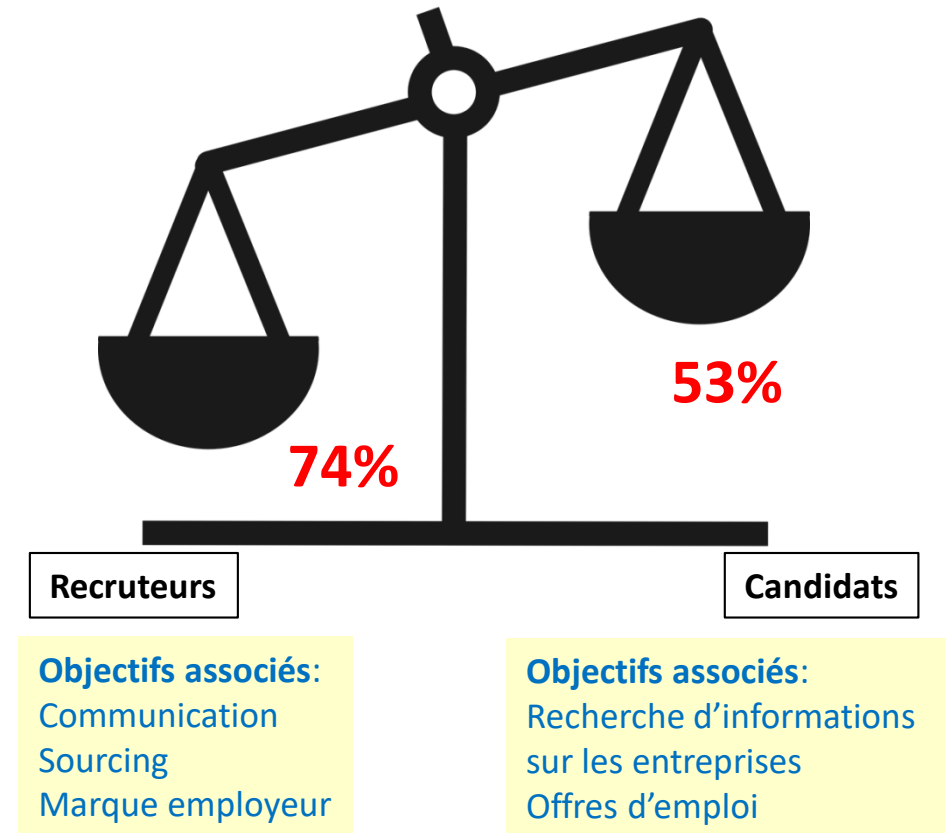
Les recruteurs et les Réseaux Sociaux ?

Outils incontournables pour :

- Les recruteurs et les employeurs :
 - ✓ Pour communiquer,
 - ✓ Et « chasser » / faire une première sélection,
 - ✓ Se faire une 1^{ère} idée sur la personnalité et la qualité du CV .
- Il doit l'être aussi pour les candidats

Devenez vous-même « chasseurs » !

Utilisation réseaux sociaux dans le recrutement



Pour vous C'est votre marque personnelle

« Vous êtes ce que Google dit de vous »

« Votre marque personnelle, c'est ce que les gens disent de vous lorsque vous n'êtes plus dans la pièce » - Jeff Bezos

Pourquoi devez-vous travailler votre marque:

- Contrôle (restez maître de ce qui est écrit),
- Viabilité,
- Crédibilité (démontrez votre expertise et pertinence),
- Différentiation (démarquez vous des autres profils).



Pour vous

Démultipliez vos opportunités

- Recherchez un job (le 1^{er} ou tout au long de votre carrière),
- Recherchez des informations sur les entreprises,
- Rencontrez vos pairs et les experts dans votre domaine,
- Mettez en avant un projet personnel ou une expertise dont vous êtes fier,

	2018	2017
SITES INTERNET D'OFFRES D'EMPLOI	96%	93%
SERVICE PUBLIC DE L'EMPLOI	55%	57%
RÉSEAUX SOCIAUX PROFESSIONNELS	53%	34%*
CANDIDATURES SPONTANÉES	50%	48%
COOPTATION / RÉSEAU PERSONNEL	50%	31%
CABINETS DE RECRUTEMENT	26%	32%
SITE INTERNET ENTREPRISES / CARRIÈRE	20%	33%
RÉSEAUX SOCIAUX PERSONNELS	9%	34%*
PRESSE	8%	10%

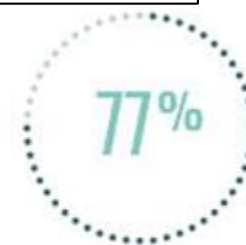
Les candidats se renseignent en ligne



des candidats se renseignent avant de postuler



des candidats ont déjà abandonné une candidature suite aux infos trouvées



des candidats ont, au contraire, postulé grâce à celles-ci

Comment ?

LinkedIn, Viadéo

Ces réseaux sociaux mettent à disposition 4 outils au service de votre marque:

- Profil - c'est **votre carte de visite numérique** et non un CV, une vitrine qui doit donner envie de vous connaître, d'aller plus loin ensemble,
- Réseau - ceux qui vont aider à construire et développer votre marque, il faut le développer et l'entretenir,
- Contenu - il faut construire son « fil d'actualité » et rester informé,
- Engagement - il faut partager et créer du contenu pour s'engager avec son réseau.

Comment ? LinkedIn, Viadeo...

Aidez l'algorithme, il travaillera mieux pour vous...

- Mettez un slogan (ce que vous recherchez),
- Faites un résumé qui décrit votre objectif, et vos qualités, expertises,...
- Développez, enrichissez votre profil,
- Utilisez des mots clés,
- Validez les compétences tant comportementales que techniques et professionnelles d'un contact, il validera les vôtres,
- Cherchez toutes les entreprises et les groupes qui vous intéressent.

Compétences

Top des compétences

- 3 Chimie organique
- 2 Organic Chemistry
- 2 Organometallic Chemistry
- 2 Synthèse organique
- 1 NMR
- 1 Organic Synthesis
- 1 IR
- 1 Catalysis
- 1 Chromatographie
- Analytical Chemistry

Sébastien connaît aussi...

Inorganic Chemistry UV-Vis

Groupes

Roche

Roche Alumni Network
11 106 membres
+ S'inscrire

Abonnements

Aix-Marseille Université
Enseignement supérieur
+ Suivre

EPFL (École polytechnique fédérale de Lausanne)
Enseignement supérieur
+ Suivre

Écoles

Ecole polytechnique f... Ecole Nationale Supé...

Access

Organic Letters
18 novembre 2011

We describe herein a novel uninterrupted four-step sequence to access trisubstituted isoxazoles from readily available propargylic alcohols using sequentially iron and palladium catalytic systems. The advantages of such a strategy are illustrated by the high overall yields and the time-saving procedure that are reported.

Skilled in communication, presentation, team collaboration and project management.

Cherchez toutes les entreprises et les groupes qui vous intéressent...

Validez les compétences, il validera les vôtres

Develop

For

En

Take the grip!

Comment ?

Soyez chasseurs ! Ciblez et cherchez la e-cooptation...

➤ Sélectionnez vos contacts dans LinkedIn, Viadeo, ...

- ✓ Sur des profils qui vous intéressent,
- ✓ Dans les entreprises qui vous intéressent.

➤ Adressez leur une invitation personnalisée :

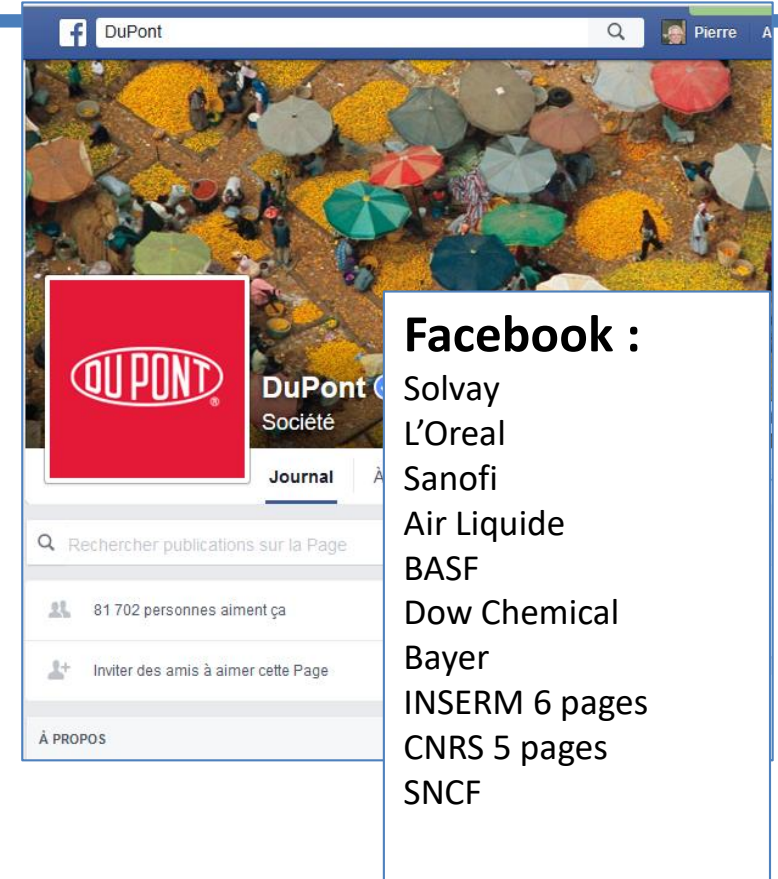
- ✓ « *Bonjour M. Truc, nous avons un profil très similaire et j'ai trouvé votre parcours très intéressant. Je serais ravi de vous compter parmi mes contacts directs. Très belle journée à vous ! Signé Martin* » (Vous inspirer des mots clés de la page web entreprise).
- ✓ *"Hello Pierre, happy and prosperous new year to you and your family. I find your profile relevant to my professional network. The honor will be mine if you will accept this my invitation to connect on LinkedIn" .*

➤ Ciblez les bonnes personnes :

- ✓ Ne pas forcément viser les DRH,
- ✓ Sélectionnez vos pairs ou des managers opérationnels...

Comment ? Facebook...

- Ne mélangez pas profil pro et profil perso.
- Choisissez bien vos photos!
- Restez maître de votre profil. 
- Suivez les pages des entreprises qui vous intéressent.



Take the grip!

**privacy /
professional**

Comment construire et optimiser son profil LinkedIn

Nos 12 recommandations OTECI



Nos 12 recommandations

1. Rafrachir (régulièrement) votre profil :

- ✓ Soigner et actualiser votre slogan et résumé,
- ✓ Mettre à jour avec les nouvelles réalisations, responsabilités,
- ✓ Ajouter des photos / vidéos (ex. votre PITCH),
- ✓ Être contacté : gérez vos coordonnées téléphoniques, vos adresses email et toutes vos informations de profil.



2. Mettre à jour la photo d'en-tête :

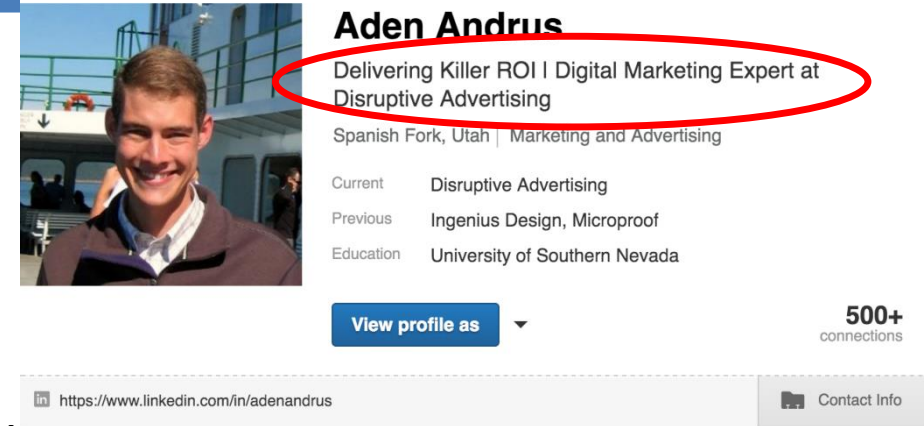
- ✓ Photo « professionnelle », souriant ('e) sur un fond neutre.
- ✓ La première impression compte.
- ✓ Image de fond à personnaliser (votre univers).



Nos 12 recommandations

3. Mettre un slogan d'accroche :

- ✓ Phrase à personnaliser qui doit expliquer ce que vous apportez, ce que vous cherchez,
- ✓ Constituée de termes qui susciteront un intérêt chez les professionnels qui recherchent vos compétences.



4. Ajouter un résumé :

- ✓ Votre passion,
- ✓ Votre background,
- ✓ Votre entreprise ou business,
- ✓ Un appel à action.



Ioannis Baraklianos

Economiste de transports et ingénieur en aménagement du territoire. Mon centre d'intérêt est ancré autour de la mobilité des personnes et sa modélisation, toujours en lien avec son aspect territorial. Ce qui me passionne dans mon travail est l'analyse des données en utilisant des méthodes quantitatives, telles que la modélisation des choix discrets, les régressions linéaires ou même d'autres méthodes statistiques (analyse factorielle, ANOVA...) pour comprendre les tendances de mobilité et faire des propositions sur mesure.

Expérience de recherche internationale. Aisé dans un environnement diverse et multidisciplinaire.

Autonome, polyvalent, capacité d'adaptation, travail en équipe. Compétences en analyse des données, modélisation, analyse spatiale, cartographie...

Nos 12 recommandations

5. Indiquer votre Expérience (et Formation) :

- ✓ Décrivez votre parcours en quelques mots et précisez les dates/périodes,
- ✓ Illustrez vos réussites avec des exemples (pas d'informations confidentielles) ou des réalisations concrètes. (supports: photos, présentations, vidéos...).



Salomon
2 ans

Biomechanics research engineer
2011 – 2012 · 1 an
annecy

- Managed and conducted 10+ scientific experiments, from literature research to data analysis, aimed to evaluate the biomechanical properties of footwear products in sports such as trail running, tennis, badminton.
- Effective communication and dissemination of the experiments' results toward developer... Voir plus

PLAY IN THE MOMENT

6. Ajouter vos compétences (featured skills) :

- ✓ Vos compétences professionnelles,
- ✓ Vos compétences comportementales,
- ✓ Faire reconnaître ces compétences (même pendant les stages) :
 - Par des collègues de travail,
 - Par des clients, des fournisseurs.

Compétences et recommandations

Project Management · 61

Compétences recommandées par Giada Zurl

R&D · 58

Compétences recommandées par Maria Jose

Critical Thinking · 56

Compétences recommandées par Nafiseh J.
ce domaine

Nos 12 recommandations

7. Donner et solliciter les recommandations :

- ✓ Principe : l'échange de reco.
 - On vous recommande,
 - Vous recommandez.
- ✓ Des collègues de travail, des contacts extérieurs.

Recommandations

Reçues (4)

Données (0)

Solliciter une recommandation 



Narjess Rubat
AVOCATE

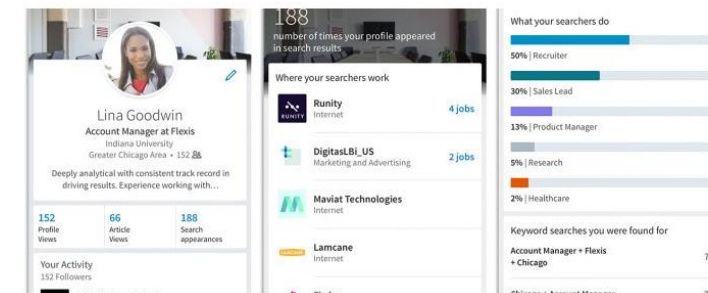
29 novembre 2018, Narjess était un client de Jean-Luc

Jean-Luc est un très bon formateur, très professionnel et clair dans ses propos et très agréable. Il a nous beaucoup appris sur l'utilisation des réseaux sociaux professionnels, et il a créé une réelle synergie entre les participants.

Je le remercie pour sa formation et pour ses conseils. Je le recommande pour toutes personnes qui ont besoin de conseils et de formations sur les réseaux sociaux professionnels.

8. Utiliser des mots clés :

- ✓ Utiliser les « noms » des Entreprises, Ecoles, associés à des « mots-clés » et logos (ne pas hésiter à les mettre à jour périodiquement),
- ✓ Préférer des mots ou des verbes d'action.
- ✓ Définir les mots clés de votre profil : compétences, postes, entreprises, résultats... Ils vous serviront à devenir visible et faire la différence



**NOUVELLE FONCTIONNALITÉ LINKEDIN:
IDENTIFIER LES MOTS-CLÉS UTILISÉS POUR
TROUVER VOTRE PROFIL**

Nos 12 recommandations

9. Compléter les informations supplémentaires :

- ✓ Rubrique très regardée par les recruteurs :
 - *Car elle permet d'illustrer / identifier certaines compétences comportementales (leadership, organisation, ténacité....),*
- ✓ Les expériences de volontariat & bénévolat, les associations,
- ✓ Les langues (indiquez le niveau),
- ✓ La musique, le sport.

Expériences de bénévolat



Reporter photo

CLE0726

sept. 2016 – juil. 2018 • 1 an 11 mois

Éducation

Echange franco-sénégalais sur le thème de l'eau, rencontre avec nos correspondants sur place en octobre 2017. Rendu pour la CNR (compagnie nationale du Rhône), sous forme d'une bande dessinée, d'une exposition ainsi que d'un carnet de voyage.

Réalisations

13 projets

Messagerie électronique Butachimie • Carve out IT. Butachimie. • Projet SI RH • Etude de faisabilité et dimensionnement des services Achats et finance de Butachimie • Definition et mise en place du service administration des ventes de Butachimie • Negotiations achats • Revamping des instances de pilotage de Butachimie • Integrated Customs Solution • Deploiement SAP MM aux USA • BW achats Rhodia...

3 langues

Anglais • Espagnol • francais

1 certification

ITIL Fondation Certificate in IT Service Management

Nos 12 recommandations

10. Développer son réseau :

- ✓ Sélectionner de manière précise et réfléchie les personnes avec qui vous vous connectez, inviter des cibles stratégiques pour vous,
- ✓ Adresser une invitation personnalisée,
- ✓ Demander de l'aide à votre réseau pour contacter de nouvelles personnes,
- ✓ **Prendre le temps, ne pas chercher à accélérer artificiellement ce développement.**



Nos 12 recommandations

Centres d'intérêt



Université de Lyon
4 735 abonnés



Cefic
3 363 membres



Digital et RH ...Transformation nu...
2 883 membres



Accent International Alumni
226 membres



Sanofi
1 233 969 abonnés



CPE Lyon Alumni
3 086 membres

[Tout voir](#)

11. Construire son « fil d'actualité » et rester informé :

- ✓ Suivre des membres (repérez et suivez des membres pertinents pour accéder à leur contenu),
- ✓ Suivre des influenceurs (explorez le contenu partagé les leaders d'opinion) et les experts de l'industrie,
- ✓ Rejoindre des groupes (accédez à du contenu spécialisé via les groupes de discussion),
- ✓ Suivre des pages (identifiez et suivez les entreprises, écoles, associations qui vous intéressent),
- ✓ Créer votre page (engagement avec votre communauté)
- ✓ Rechercher et Postuler à des offres,
- ✓ Rechercher du contenu pertinent, et commenter les événements, les actualités,
- ✓ Suivre l'actualité de votre réseau (soyez attentif à vos contacts).

12. Partager et créer du contenu pour s'engager avec son réseau :

Pour démontrer son statut d'expert, se rendre visible, démarrer une « association », détecter des opportunités.

- ✓ Partage (lien, article, photo/vidéo...). Donnez votre opinion et partagez du contenu important (sites, Twitter, LinkedIn...)
- ✓ Publication (étude en profondeur d'un sujet). Partagez votre opinion, diffusez votre contenu à votre réseau,
- ✓ Bonnes pratiques pour ces 2 points :
 - Avoir une bonne accroche,
 - Rajouter des illustrations,
 - Etre honnête et authentique,
 - Ouvrir la discussion,
 - Répondre aux commentaires,
 - Mesurer l'impact.*

Articles et activité
1 104 abonnés [Gérer les abonnés](#)



ked in viadeo NG Y

Utiliser les réseaux sociaux pour son évolution professionnelle...

Jean-Luc Ponchon
Publié sur LinkedIn

L'Université de Lyon aide ses doctorants et les jeunes Docteurs dans leur évolution professionnelle, notamment avec la formation : « Utiliser les réseaux sociaux pour son évolution professionnelle », le 7 fé... [...voir plus](#)

7 j'aime

[J'aime](#) [Commenter](#) [Partager](#)



ked in viadeo NG Y

#réseauxsociaux

Jean-Luc a partagé ceci
7 j'aime

Bravo Alix à toi et tes équipes

Jean-Luc a commenté
1 j'aime

Réalisation d'une Due Diligence HSE pour une PME régionale en 2017 très ...

Jean-Luc a commenté
2 j'aime

[Voir toute l'activité](#)

*Social Selling Index: <https://www.linkedin.com/sales/ssi>

Avez-vous le temps...?



Un nouveau paradigme...

Merci

À
vos
côtés
depuis
40 ans...

40

À
vos
côtés
depuis
40 ans...

40

À
vos
côtés
depuis
40 ans...

40

Atelier pratique...

- Travail en sous-groupe sur vos profils LinkedIn (utilisez les 9/12 recommandations!).
- Conclusion.
- Ce que vous avez retenu et ce que vous allez faire.

Backup

À
vos
côtés
depuis
40 ans...

40

À
vos
côtés
depuis
40 ans...

40

À
vos
côtés
depuis
40 ans...

40

Twitter doit être utilisé de 2 façons

Suivre pour collecter de l'information

➤ Suivre pour collecter de l'information :

- ✓ Suivre les entreprises qui vous intéressent et pour lesquelles votre profil est intéressant,
- ✓ Augmenter le nombre de “suivi” en ajoutant des entreprises similaires à celles initialement ciblées et en ajoutant des gens travaillant pour ces sociétés,
- ✓ Si vous avez un entretien avec l'une de ces sociétés vous pourrez ainsi faire référence à des tweets récemment postés (nouveaux produits, actions récentes, ...).



Twitter doit être utilisé de 2 façons

Afficher vos compétences dans vos tweets

➤ Afficher vos compétences dans vos tweets :

- ✓ Retweeter des tweets de personnes que vous suivez (encore mieux commenter le retweet “quote tweet” ou “citer de tweet”),
- ✓ Tweeter au sujet de votre thèse et de son avancement ainsi que sur vos aspirations. Ne pas oublier de bien utiliser les bons « hashtags » et de mentionner les entreprises ou personnes ciblées qui verront votre tweet.



Twitter doit être utilisé de 2 façons

Afficher vos compétences dans vos tweets - exemple

À
vos
côtés
depuis
40 ans...

40

À
vos
côtés
depuis
40 ans...

40

À
vos
côtés
depuis
40 ans...

40



Ghislain Bourseau

@bourseaug VOUS SUIT

Passionate about Biotechnology and scientific marketing.
Currently looking for a position in scientific marketing in a Biotech/Pharma company in Barcelona area

📍 Barcelone, Espagne 🔗 [linkedin.com/in/ghislainbou...](https://www.linkedin.com/in/ghislainbou...)

344 Abonnements 97 Abonnés



Suit

Suit



Ability Pharma @AbilityPharma

Ability Pharmaceuticals is a drug discovery and development company in Barcelona, Catalonia, Spain which develops human therapeutics to treat cancer .



Leukos Biotech @LeukosBiotech

Leukos Biotech is a bio-pharmaceutical company focused on the development of new treatments for Acute Myeloid Leukaemia and other haematological malignancies.



Procure Health FR @ProcureHealthFr

Solutions innovantes et naturelles pour la santé de la femme.



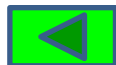
TAPP Water @TAPP_Revolution

Purify your tap #water and avoid single-use plastics. We want to avoid 1bn plastic bottles by 2020. Are you in? #jointheTAPPrevolution



ICAN @ICAN_Institute

Institute of Cardiometabolism And Nutrition - healthcare, research & education - obesity, diabetes, microbiota, NASH, atherothrombosis & heart diseases #IHU



Researchgate

ResearchGate
GmbH
Site internet

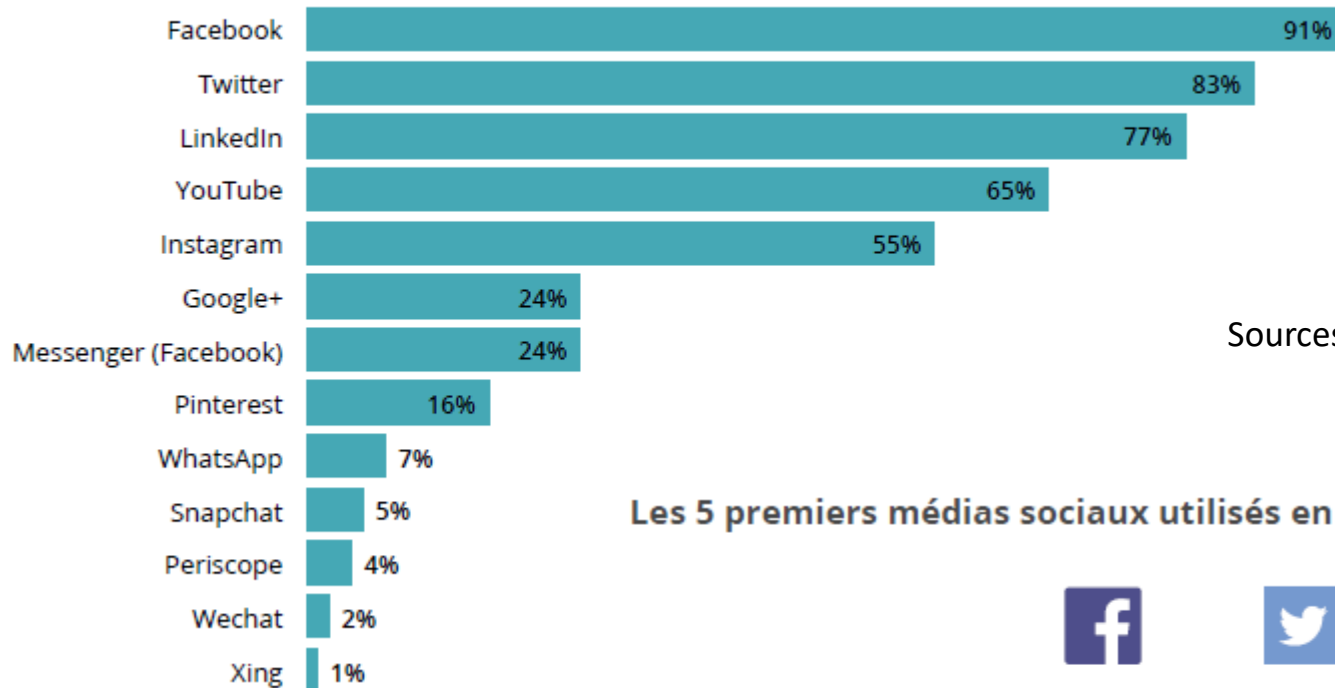


- **Siège social** : Berlin. Researchgate est une société allemande régie par le droit allemand et européen.
- **Création** : 2008 par deux virologues (Ijad Madisch et Sören Hofmayer) et un informaticien (Horst Fickenscher).
- **ResearchGate** est un site proposant un service de réseautage social pour chercheurs et scientifiques de toutes disciplines. Disponible gratuitement, il permet une recherche scientifique sémantique dans ses ressources internes ainsi que dans des bases de données biblio (comme [PubMed](#), [CiteSeer](#), etc) ainsi qu'une chronique de fichiers partagés. Le site propose aussi un serveur de fichiers publics, un forum, des discussions méthodologiques et des groupes d'échanges. ResearchGate annonce avoir plus de 11 millions de chercheurs et scientifiques dans 192 pays. ResearchGate propose une recherche par similitudes de fichiers pour aider les usagers à trouver facilement d'autres individus et documents liés aux sujets de leurs recherches. Par l'intermédiaire d'une analyse détaillée des profils, le site est à même de proposer à ses utilisateurs d'échanger avec leurs homologues scientifiques, d'adhérer à des groupes ciblés et d'accéder à des ressources liées aux intérêts de recherche.



Emploi des réseaux sociaux par les Entreprises en France

Réseaux sociaux utilisés par les entreprises—France



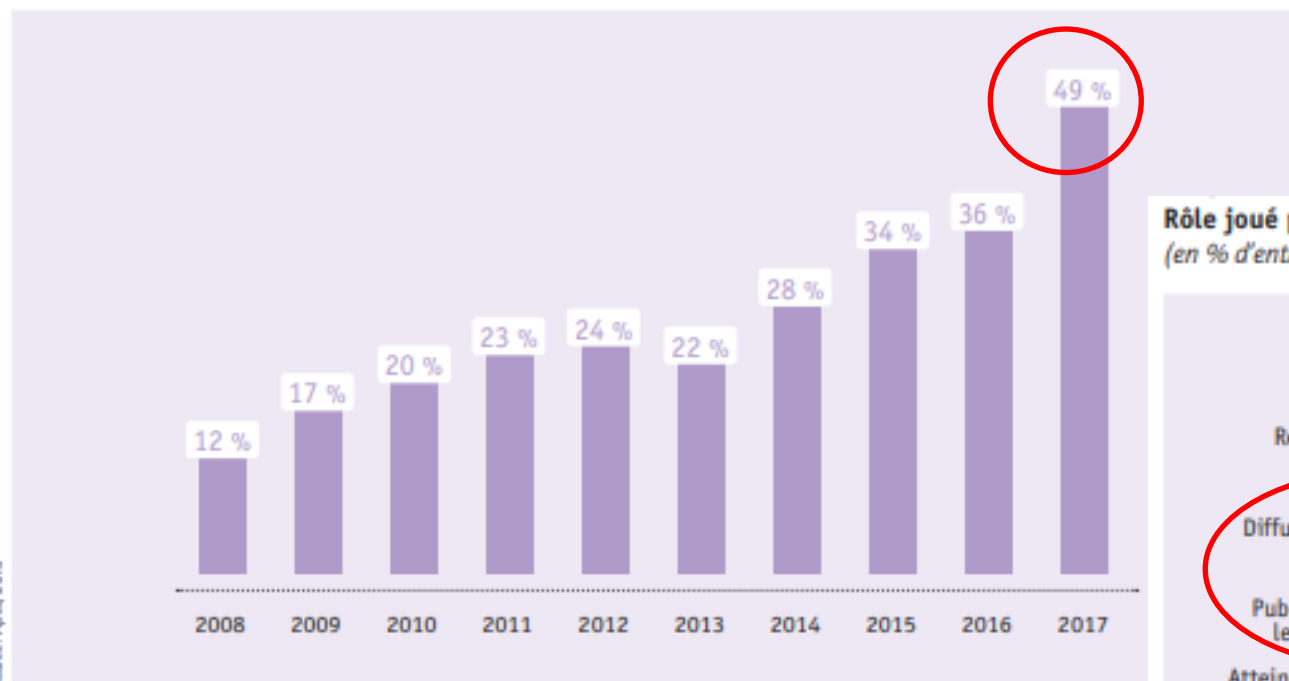
Sources : Hootsuite-Social-Media-Barometer-FR-Guide 2018

Les 5 premiers médias sociaux utilisés en France

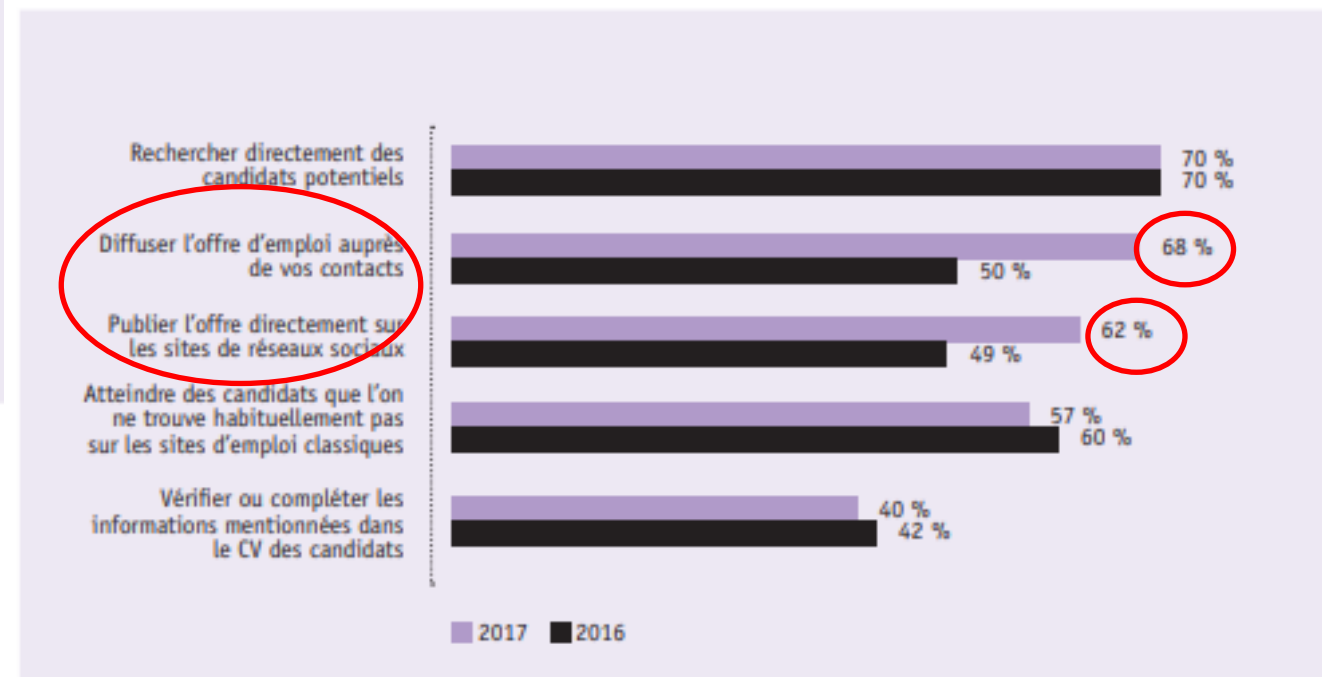
					
	Facebook	Twitter	LinkedIn	YouTube	Instagram
Tous	91 %	83 %	77 %	65 %	55 %
B2B	83 %	89 %	94 %	66 %	33 %
B2C	95 %	79 %	71 %	62 %	56 %

Etude APEC juin 2018

Part des entreprises ayant utilisé les réseaux sociaux lors de leur dernier recrutement de cadre



Rôle joué par les sites de réseaux sociaux dans le recrutement
(en % d'entreprises ayant utilisé un réseau social lors de leur dernier recrutement de cadre)



Critères de recrutement : Le **savoir-être** est toujours une qualité non négociable en 2018, jugée « très importante » par 86% des recruteurs.

C'est une raison de faire des concessions sur les diplômes pour 85% d'entre eux.

Ils sont 98% à déclarer qu'un savoir-être en inadéquation avec celui attendu est un motif de refus d'une candidature

Le process type du recruteur



Moins d'1 heure
passée sur la rédaction
de l'offre d'emploi



16 à 20
candidatures
reçues



Moins de 30 sec.
passées à observer
chaque CV



2 mois
en moyenne
pour finaliser
le recrutement

Le savoir-être n'est pas négociable

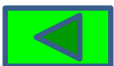
Le savoir-être est :

TRÈS IMPORTANT
pour **86%** des recruteurs

UN MOTIF DE REFUS
d'une candidature
pour **98%** des recruteurs

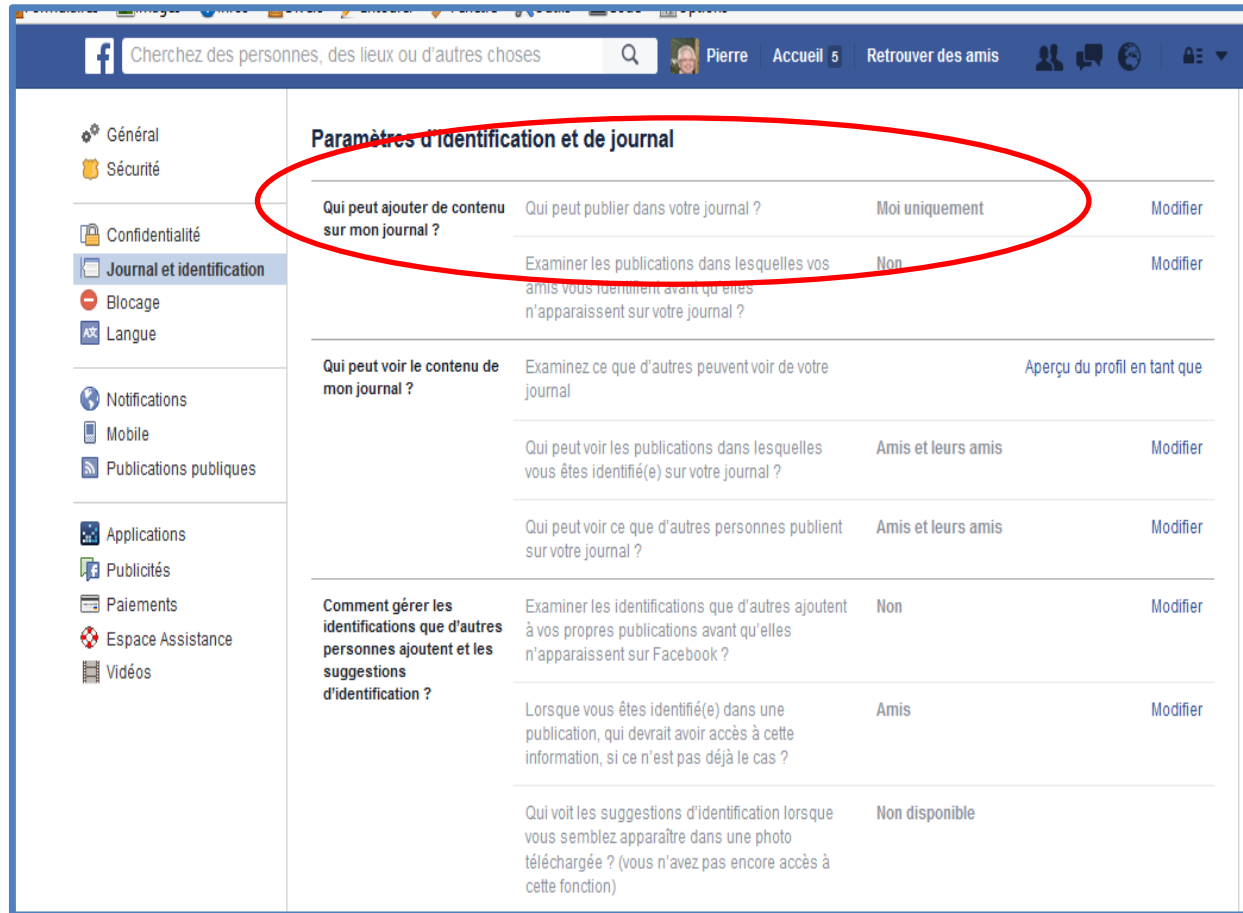
une raison de faire des
concessions sur les **DIPLÔMES**
pour **85%** des recruteurs

une raison de faire des
concessions sur l'**EXPÉRIENCE**
pour **79%** des recruteurs



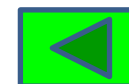
Paramètre d'identification et de journal

Qui peut écrire sur votre journal « professionnel »?



Facebook :

- Modifier les paramètres pour être seul à pouvoir écrire sur votre journal « nom + prénom ».
- Qui peut ajouter du contenu sur votre journal ?
- **Moi uniquement**



	Monde	AURA
Nombre de membres	590 M. (dont 17 M. en France)	1,5 M.
Nombre d'entreprises	30 M.	145 000
Nombre d'offres d'emplois	20 M.	119 000
Nombre de compétences,	50 000	23 000
Nombre d'Ecoles et Universités.	84 000	6 500