

À
vos
côtés
depuis
40 ans...

40



Twitter

Annick Chevalier

annick.chevalier@hotmail.fr

www.oteci.asso.fr

Digital Day - Lyon 3 décembre 2019

TWITTER intérêt et différence avec autres réseaux sociaux

- Publier et re Twitter des photos, des articles sous forme de lien, avec des Phrases de 280 caractères maximum ce qui oblige à **aller à l'essentiel tout en étant percutant et créatif.**
- S'informer en ciblant ses objectifs, ses domaines de compétences et d'intérêt grâce au principe des « hashtag » #.
- POURQUOI TWITTER ?

Twitter en Entreprise

1. Marketing

- Mettre en avant sa marque et ses produits dans un **esprit de modernité**
- Affirmer ses **valeurs et ses compétences**
- S'informer sur la concurrence

2. Politique entreprise

- Valoriser ses employés en les motivant à partager leur réussite et leur plaisir au sein de l'entreprise, sur leur compte Twitter personnel
- Faire une veille productive dans ses domaines de compétences pour évoluer
- Chercher et recruter des « talents qui se distinguent »

Twitter à titre personnel

Indispensable aujourd'hui pour travailler son « personal branding »

- Insertion et projet Professionnel
- Mieux connaître et mieux appréhender les entreprises ainsi que leurs employés ce qui peut favoriser un recrutement.
- Se faire remarquer à travers ses « tweets » auprès de ses **abonnements** et ses **abonnés**,...
- Lire les publications spécifiques à son domaine d'activité. Grosse source d'information... Et surtout Twitter à bon escient avec professionnalisme et pourquoi pas humour 😊...
- Afin d'être un « un talent qui se distingue » !

Comment ?

- Avoir une « ligne éditoriale » très précise et limitée
- « Cibler » le plus possible en s'abonnant à toute les entreprises et les personnes qui sont le plus proche de votre domaine d'activité ou d'intérêt sans s'éparpiller...
- Tweeter régulièrement : au moins deux fois par semaine

Twitter et OTECI...

- En tant qu'association, se faire connaître par nos éventuels Donneurs d'Ordre (PME, Start up, écoles, université) en affirmant notre modernité
- Et surtout, apporter cette information dans nos coachings et divers ateliers liés à l'insertion professionnelle.
- OTECI a un compte Twitter https://twitter.com/OTECI_France
 - Jean-Michel Carré en assure l'activité avec efficacité
 - Il pourrait être souhaitable que les adhérents se dote d'un compte Twitter et en retwitte le contenu (du compte Twitter OTECI) auprès de leurs abonnés.
 - Est-ce qu'une personne par Région OTECI pourrait également partager l'accès au compte OTECI pour poster des Tweets, des photos d'ateliers ou de Salon auxquels il participe ?

Merci

À
vos
côtés
depuis
40 ans...

40

À
vos
côtés
depuis
40 ans...

40

À
vos
côtés
depuis
40 ans...

40

À
vos
côtés
depuis
40 ans...

40



OTECI France
 2 416 Tweets






Abonné

OTECI France
 @OTECI_France

Association Senior experts #benevoles aide les étudiants dans préparation #jobinterview #coaching. Aide les PME aux #certificationqualite #HygieneSecurité

 France
  oteci.asso.fr
  A rejoint Twitter en octobre 2016

263 abonnements **98** abonnés

 Suivi par jacques balmont, Bruno Ganivet et 7 autres personnes que vous suivez

Tweets

Tweets et réponses

Médias

J'aime


OTECI France @OTECI_France · 17 sept.
 

- https://twitter.com/OTECI_France

