

À
vos
côtés
depuis
40 ans... 40

www.oteci.asso.fr

Digital Day OTECI

Référents Communication Digitale

JM Carré, P Carron, D Devèze, JC Ménabréa,
G Moutardier, A Vallé

Lyon - Mardi 3 décembre 2019

1^{er} Digital Day – Bienvenue !

- Annick Chevalier
- Karine Van Hasbrouck
- Marie-Laure Pellotier
- Françoise Léandre
- Martine Pinard
- Antoine Moltisanti
- Bruno Ganivet
- Guy Cluzel
- Patrick Merienne
- Jean-Marc Gillet
- Bernard Gillier
- François Faure
- Gérald Duc
- Michel Portal
- Gilles Bonny
- Philippe Cottret
- Olivier Vidal
- Michel Léon

Référents Communication Digitale

Jean-Michel Carré / AURA, Pierre Carron / AURA, Didier Devèze / PACA, Jean-Claude Ménabréa / LR, Gilles Moutardier / IDF, Alain Vallé / IDF

Pourquoi du Digital ou numérique ?

- Faire progresser nos effectifs
- Rechercher et accueillir de nouveaux talents
 - Les réunions de réflexion sur les 2 enjeux majeurs :
 - *Recrutements*
 - *Missions*
 - Les essais et échecs de nombreuses tentatives...
 - Qui nous ont beaucoup appris



+Visibilité

+Notoriété

D'où vient ce « Digital Day » ?

Projet Vision
2028

3

« Référents » :
- Enseignement
- Entreprises/Star-up
- Digital

Référents
Communication
Digitale :
Enquête sur les
5 Régions

Conseil
d'administration
10 Sept 2019 :
Présentation des
résultats...

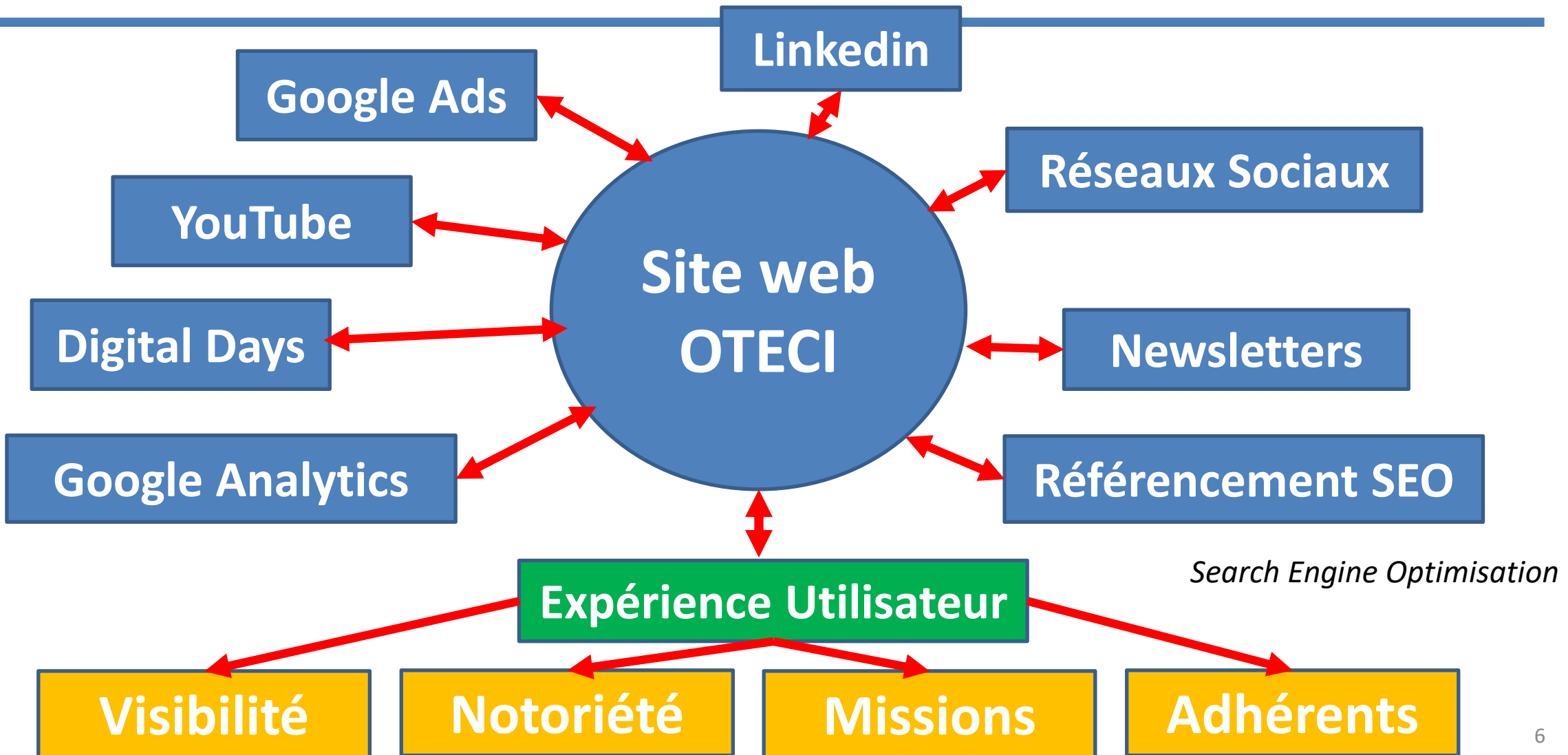
Accord sur un
pilote pour un
1^{er} Digital Day en
déc 2019

Historique d'une histoire digitale...



Comme toujours, avant tout une histoire de personnes, de conviction et de plaisir de construire ensemble...

Stratégie Communication Digitale : adaptée aux Régions, multicanale, externe et interne, visibilité, notoriété



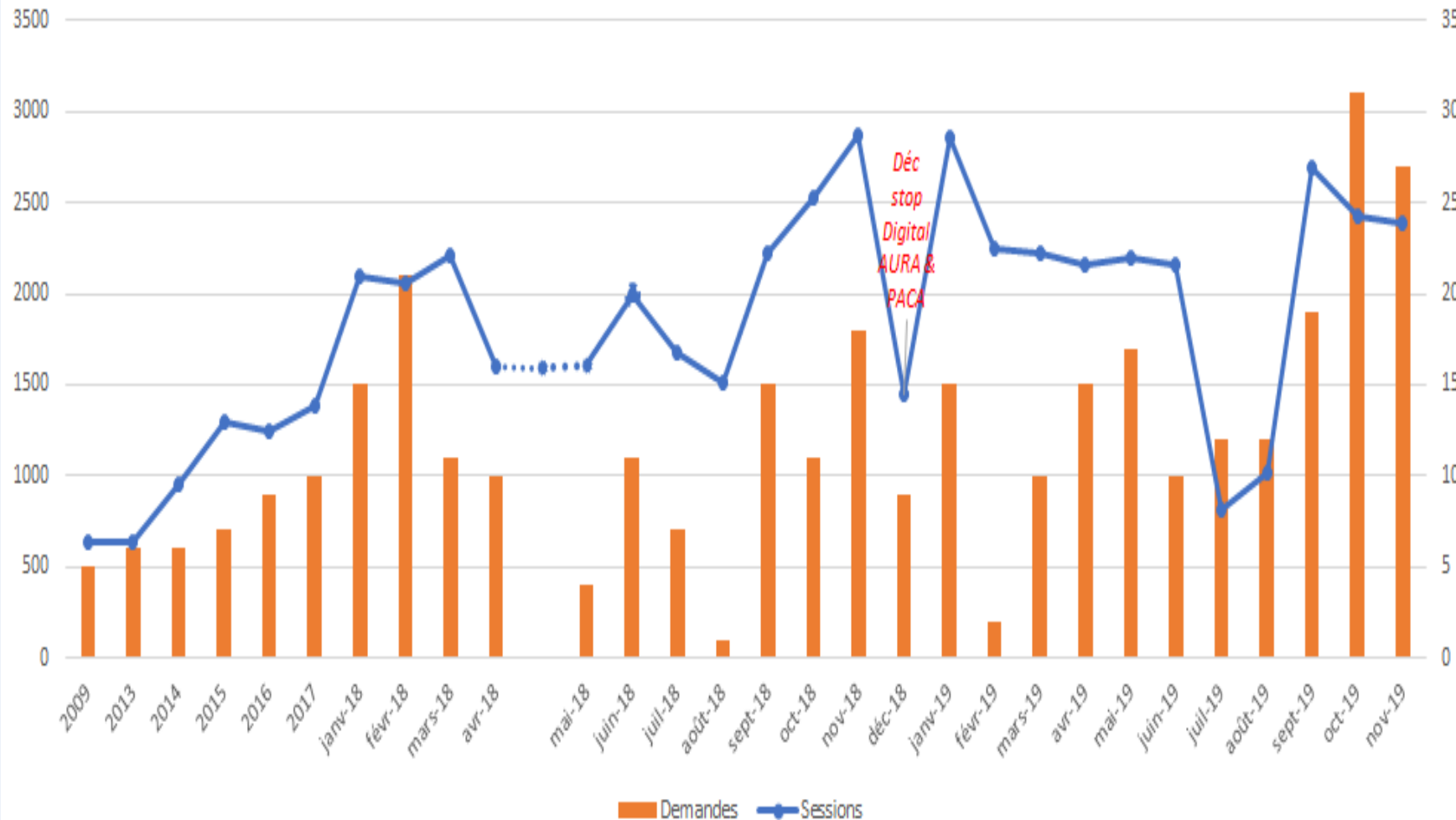
Médias dédiés à nos cibles prioritaires...

	Adhérents	DO Entreprises	DO Enseignement	Retraité(e)s
Site web				
Digital Days				
Newsletters				
Google Ads				
Linkedin				
Facebook				
Autres Réseaux Sociaux				

*Définir les cibles et les outils est toujours assez simple...
Trouver les adhérents pour le faire : beaucoup plus difficile !*

Quel trafic sur notre site web ?

Evolution du trafic (nombre de Sessions) sur le site web OTECI



- **2900 visites par mois : notre plafond de verre !**
- 14 demandes entrantes sur le site par mois en moyenne
- 31 demandes en octobre 2019 : Record !
- **Environ 100 visites par mois viennent des réseaux sociaux : Facebook, LinkedIn, Twitter...**

Tous bénévoles au service des Régions....

- Les stratégies de développement des Régions passent par la mise en œuvre d'actions **Digitales**
- Nous pouvons être toujours plus nombreux à **porter les couleurs « OTECI »**
- Nous pouvons être toujours plus nombreux à **participer à la Communication Digitale OTECI**
- Nous pouvons être toujours plus nombreux à **se former**
- La Communication Digitale, Multicanale, est à **partager...**

Partager Et Construire Ensemble...

9h-10h	Accueil	
10h-10h30	Présentation Stratégie Digitale OTECI	Réf COM Digitale
10h30	Comment augmenter le nombre de visites sur notre site web ?	
10h30-10h45	Présentation du chaînage News > Newsletter> Réseaux sociaux	Didier Devèze
10h45-11h45	Travail 30 minutes en 3 groupes + 3x10 minutes de restitution Présentation d'exemples de News par <i>Patrick Merienne, + Bernard Gillier + Gilles Moutardier</i> News : chaque groupe échange sur la News, du draft à la version en ligne sur le site Newsletters : présentation d'une Newsletter créée à partir des 3 News Contenu + Liste d'abonnés, RGPD (comment se constituer des abonnés ?) Réseaux Sociaux : diffusion des 3 News et de la NL sur les réseaux... liens, #, ... Linkedin, Viadeo, Facebook, Instagram et Twitter	
11h45-12h45	Linkedin : insertion professionnelle et Personal Branding	
	• Linkedin et insertion professionnelle : <i>présentation de l'atelier par Bruno Ganivet et Annick Chevalier</i> ◦ Un atelier pour donner des clés, une méthode ◦ Présentation sur Twitter par <i>Annick Chevalier</i> ◦ Profil Linkedin Adhérents OTECI : outil de COM interne et externe : Fiche Conseil N1 Linkedin	
12h45	Déjeuner	
14h00	Comment augmenter le nombre d'abonnés à nos Newsletters... ?	
14h-14h20	Didier Devèze : introduction, en plénière	
	-Présentation des fichiers d'abonnés -Explication sur les RGPD / -Abonnement Newsletter -On a besoin de vous pour enrichir notre base emails abonnés aux NL...	
14h20-14h40	3 groupes : brainstorming : mes idées pour avoir plus d'abonnés...	
	◦ 20 minutes brainstorming	
14h40-15h	Didier, plénière, propose en synthèse les différents axes	
	• Discussion avec les 23 participants	
15h-16h	PME et Transformation Numérique	
	• Présentation globale sur PME : <i>Bernard Buffet et Pierre Carron</i> ◦ Coaching développement Marketing Digital : <i>Antoine Moltisanti</i>	
16h-17h	Travail sur une Conclusion Collective : Animation Gilles Moutardier	
	• Comment faire venir d'autres adhérents au prochain DD ? • Quelle méthode ? • Quels sujets ? • Quelle dissémination de ce premier Digital Day ? • ...	
17h	fin de réunion	

Agenda du 3 décembre 2019

Agenda construit suite à vos réponses sur notre questionnaire...

Merci

Et

Bonne journée !

Annexes

À
vos
côtés
depuis
40 ans...

40

À
vos
côtés
depuis
40 ans...

40

À
vos
côtés
depuis
40 ans...

40

À
vos
côtés
depuis
40 ans...

40

Les Référents Communication Digitale

- Les Référents Communication Digitale participent avec le Comité Communication à la construction de la stratégie de Communication OTECI
- Les Référents Communication Digitale relaient et animent la stratégie élaborée par le Comité Communication avec les outils digitaux
- Le groupe des référents Communication Digitale se compose de :
- *Jean-Michel Carré (AURA), Pierre Carron (AURA), Didier Devèze (PACA), Jean-Claude Ménabréa (LR), Gilles Moutardier (IDF), Alain Vallé (IDF)*

Nombre d'adhérents OTECI en progression...

	2016	2017	2018	2019
OTECI	<i>année</i>	<i>année</i>	<i>année</i>	Oct
Total	217	218	216	228
<i>Nbre d'adhérents à jour de cotisation</i>				

- La mobilisation de toutes les régions
- L'application de la stratégie digitale
- La mise en place de processus d'accueil pour les nouveaux adhérents
- ...



Référents Communication Digitale

Validé par :

JM Carré (AURA), P Carron (AURA), D Devèze (PACA), JC Ménabréa (LR), G Moutardier (IDF), A Vallé (IDF)

- *Rôles des Référents Communication Digitale :*

- Diffuser les idées, une culture, une motivation Digitale, notamment à travers les Digital Days et en aidant les Régions
- Adapter la stratégie digitale à celle de la Communication générale en participant au Comité Communication
- Mettre en œuvre les actions liées à la Stratégie Digitale : contenu et forme
- Former les Adhérents notamment grâce aux Digital Days et en partageant les outils, les fiches conseils, les méthodes
- Soutenir les Régions dans la construction de leur plan d'actions : mix media, aide à l'analyse du retour sur investissement, ...
- Communiquer sur la stratégie, la mise en œuvre, les résultats : Newsletters, comptes-rendus, COMOP, CA, AG, ...

- *Premières actions :*

- Organiser le pilote Digital Day : *date, méthode et recrutement des participants définies par les Référents Communication Digitale*
- Participer à l'évolution du contenu en relation avec les objectifs du Comité Communication. Motiver les adhérents rédacteurs
- Alignement des pages publiques et communications diverses vers l'extérieur avec le Comité Communication, RUP...
- Poursuivre la mise en place de la nouvelle architecture du site
- Présentation CA début décembre du travail réalisé