

Extension Géographique – Recruter des Retraités

Valeurs OTECI mises en œuvre :

Partage / Engagement / Convivialité / Solidarité Intergénérationnelle

L'Extension Géographique ciblée, et donc le recrutement de nouveaux adhérents ou retraités, fait partie de la stratégie définie par le Conseil d'Administration.

C'est un des axes stratégiques dont le but est d'assurer la pérennité et le développement d'OTECI.

Sous la responsabilité du Délégué Régional, le choix des villes, est lié aux priorités régionales de développement.

L'enjeu clé et la motivation d'un ou plusieurs adhérents pour mettre en œuvre le plan d'actions.

Les actions à privilégier :

Définir la ville ou le département. Attribuer 1cible, un objectif pour un Adhérent.

Les 2 profils LinkedIn « personnel » et « Premium » doivent être utilisés parallèlement et en alternance.

Une campagne Google Ads « Seniors » et/ou « Entreprises » pourra être mise en œuvre (Délégué Régional).

Profil LinkedIn personnel de l'adhérent

- Se construire un profil personnel « OTECI »
 - Voir fiche conseil N1
- Inviter tous les « Otéciens » de France
- « Suivre » toutes les entreprises de la ville/département cible
- Inviter les « Retraité, Retraitée, Retired » de la ville/département cible
- Utiliser systématiquement un message dans l'invitation (moins de 300 caractères) :
 - « Bonjour, OTECI est dédiée aux Entreprises et aux Étudiants avec son équipe de Seniors Experts Bénévoles. <https://oteci.asso.fr/>
Nos valeurs : Solidarité intergénérationnelle, Partage, Convivialité, Engagement.
Je vous invite sur notre réseau professionnel.
Cordialement Jean-Marc Gillet pour OTECI »
- Inviter des salariés des 20 plus grandes entreprises de la ville/département cible
- L'objectif est d'arriver à plus de 500 personnes (de la ville/département cible) qui ont accepté l'invitation
- Quand « LinkedIn » bloque les invitations sur le profil « perso » passe au profil Premium

Profil LinkedIn Premium Régional

- « Suivre » toutes les entreprises de la ville/département cible
- Inviter les « Retraité, Retraitée, Retired » de la ville/département cible
- Utiliser systématiquement un message dans l'invitation (moins de 300 caractères) :
 - « Bonjour, OTECI est dédiée aux Entreprises et aux Étudiants avec son équipe de Seniors Experts Bénévoles. <https://oteci.asso.fr/>
Nos valeurs : Solidarité intergénérationnelle, Partage, Convivialité, Engagement.
Je vous invite sur notre réseau professionnel.
Cordialement Jean-Marc Gillet pour OTECI »
- Inviter des salariés des 20 plus grandes entreprises de la ville/département cible
- L'objectif est d'arriver à plus de 500 personnes (de la ville/département cible) qui ont accepté l'invitation
- Quand « LinkedIn » bloque les invitations sur ton « Premium » passe au profil « personnel »

Construit un fichier Excel avec les prénoms, noms, courriels, tél de tous les « retraités » qui ont accepté l'invitation.

Tu trouveras ces renseignements dans les « coordonnées » des personnes qui ont accepté l'invitation.

Ensuite tu invites tous tes « retraités » à une réunion d'information sur OTECI : voir la Région AURA pour ex.

Pour plus d'information, contactez un des Référénts Communication Digitale :

Jean-Michel Carré (AURA), Pierre Carron (AURA), Didier Deveze (PACA), Jean-Claude Ménabréa (LR), Giles Moutardier (IDF), Alain Vallé (IDF)